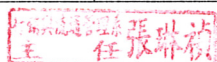


創新與創業學程

類別	課程名稱	學分數	負責科系(可抵免課程名稱)	備註
基礎課程	管理學	2	商管學院各系	1. 學分數(2或3)是依該生修讀系別所規定列學分為主。 2. 本學程專業科目名稱、學分數若與主系有差異時，抵免與否授權各系主任決定。
	行銷管理	3	商管學院各系	
專業必修課程	創新與創業	2	商管學院各系	
	行銷企劃實作	2	國貿系(營運企劃書製作實務)、會展(創新與創意企劃、商展專題)、行銷系、企管系(行銷企劃實務)	3. 總學分數至少為20，其中應修科目至少須有5學分(含)不屬於主修系(所)、雙主修或輔修應修之科目。
	財務管理	3	商管學院各系	
專業選修課程	創意思考	2/3	國貿系(參展行銷)、行銷系(創意思考)、行銷系(創意行銷)、行媒系-數行組(創意思考與設計方法3)、視傳系(設計方法與創意思考、文化創意與品牌設計)、會展學程(創意思考與文案撰寫)、餐飲系(茶藝文化與創意行銷)、餐飲系(創意料理)	
	智慧財產權概論	2	行媒系數位多媒體組	4. 大數據分析與應用、微型創業專題、行動商務等課程為商管學院新增開設課程，修習此三門課程皆屬於外系選修。
	生產與作業管理	3	國貿系(ERP專題(一)(二))、企管系	
	人力資源管理	2/3	會展(國際人力資源管理2)、行銷系(2)、企管系(3)、	
	企業資源規劃	2/3	國貿系(ERP專題(一)(二)、行銷系、企管系(3)、觀餐)ERP專題)、行媒系(ERP系統用實務)、會展學程(國際人力資源管理2、獎勵旅遊與城市行銷2)	5. 本學程課程有需要時，可採專題講座或參訪方式。
	電子商務	2/3	國貿系(電子商務與跨境電商、跨境電商概論、跨境電商軟體平台應用)、會展學程(2)、國貿系(2)行銷系(2)、財金系(2)、財稅系(2)、企管系(3)、行媒系(2/3)、	
	網路行銷	2/3	國貿系(數位行銷、行動商務、國貿實務E化)、行銷系(2)、行媒系(數位行銷、數位行銷企劃、大數據行銷應用)(3)、會展學程(數位行銷、社群經營與行銷)、餐飲系(電子商務與網路行銷)	
	數位科技趨勢	2	行媒系	
	數位多媒體產業分析	2	行媒系	
	企管新知選讀	2	企管系、財稅系(經濟金融情勢、青創人才金知識ABC)	
	國際經濟情勢分析	2/3	國貿系(國貿原理與政策、國際金融與滙兌)、財稅系、財金系(總體經濟分析)(3)	
	商業訊息實務分析	2	國貿系(貿易個案分析、會展個案分析)、行銷系、企管系(商業新聞導讀)、財金系(財金數據分析)、財稅系(財經書報導讀(一)(二))、財稅系(企業節稅規劃實務(一)(二))	
	全球財經分析	2	國貿系(全球經貿分析)、財金系(網路財經媒體)、財稅系(經濟分析(一)(二))	
	產業分析	2	國貿系(市場調查分析、服務業行銷與管理)、行銷系、財金系、財稅系(證券投資分析(一)(二))	
	個人行銷與銷售技巧	2	企管系	
	行動商務	2	商管學院各系	
	大數據分析與應用	2	商管學院各系	
	微型創業專題	2	商管學院各系	

學程負責單位主任章：



院長簽章：



填表日期：109.02.18

本案業經本校 109 年 5 月 12 日 108 學年度第 2 學期第 1 次課程規劃及教務聯席會議修正通過