

## ◎ 子計畫二－國中學生技職教育體驗學習計畫

承辦單位：景文科技大學、致理技術學院、耕莘健康管理專校、  
崇右技術學院、華夏技術學院、蘭陽技術學院

### 一、計畫名稱

國中學生技職教育體驗學習計畫

### 二、背景分析

因應 103 年十二年國民基本教育實施後，國中畢業生可免試及免學費進入高中高職及五專就讀，且為促進學生適性選擇，教育部於 100 學年度先行推動高職（含五專前三年）免學費方案。為平衡國中學生對於普通高中及技職教育之瞭解，繼而引導其選擇技職學校就讀，101 至 102 學年度係為關鍵時期，爰期透過現有「技職校院建立策略聯盟計畫」之網絡體系進行有效之實習體驗或宣導活動，以增進鄰近國中學校與技職學校之合作與互動，使國中學生更能夠瞭解技職教育之發展及特色，促進其選擇升學高職學校就讀之意願。

### 三、計畫目標

- （一）透過本聯盟技專校院與合作高職進行技職教育發展及進路介紹宣導使學生及家長深切認識技職教育發展面向及進路，導引其對技職教育之正確認知。並充分運用本聯盟技職校院資源，辦理國中學生性向探索體驗，使國中學生進一步瞭解自己，培養積極、樂觀的態度及良好的品德價值觀。
- （二）就本聯盟技職校院特色及教師專長擇定專長特色群類規劃辦理體驗學習活動，安排國中生來校實作、參訪，體驗技職教育內容、性質...等，提供責任區內國中學生到聯盟技專校院參加體驗學習活動，結合辦理性向探索課程，發掘學生優勢領域，吸引其就讀技職校院。

#### 四、具體內容及配套措施

(一) 技專校院結合合作學校共同辦理體驗學習活動共 15 場次，統計如下表：

技專校院(辦理場地)	合作學校	場次
耕莘健康管理專校	南強工商、能仁家商	2
致理技術學院	泰北高中、樹人家商、鶯歌工商	4
崇右技術學院	光隆家商、培德工家	2
蘭陽技術學院	宜蘭高商、頭城家商	2
華夏技術學院	南山高中、喬治工商、復興商工	3
景文科技大學	開明工商、開平餐飲學校、景文高中	2
合計		15

註：各場次實際參與之高職合作學校視區域國中學校分配而定。

(二) 執行：

1. 耕莘健康管理專校(台北校區)

(1)辦理場次：1 場

(2)專長特色群類：化妝品應用與管理

(3)活動主題：

①化妝品應用與管理科之專業課程簡介，以及未來工作與出路之相關簡報。

②參觀彩妝教室、美髮教室、美膚教室、共同儀器室、化學實驗室及 SPA 館。

③瞭解基本化妝品原理，並進入實驗室親手操作化妝品 DIY，體驗自製過程的樂趣。專業老師帶領學生監測自己皮膚的黑色素沈澱與保濕指數及體驗指甲彩繪入門之趣味。

(4)預估參與人數：40 人

(5)預期效益：

①提昇國三學生對技職教育習得專業技能的教育目標與內容之認知。

②說明科內相關專業知識，讓學生在操作中體驗化妝品應用的樂趣。化妝品 DIY 活動中會有成品讓學生帶回，讓國三同學對本科教學活動提升興趣。

③利用指甲彩繪課程中，讓學長姐協助同學學習，增加國三同學對科內師生及同學互動的體驗與瞭解。

④增進國中生對專科學校的認識與瞭解專業技能。

## 2. 耕莘健康管理專校(宜蘭校區)

(1)辦理場次：1 場

(2)專長特色群類：數位媒體設計

(3)活動主題：

①數位媒體設計科之專業課程簡介，以及未來工作與出路之相關簡報。

②進行攝影棚體驗過程，由數位媒體設計科老師利用攝影機進行現場實錄，除了讓體驗學生了解錄影之相關體驗之外，另進行現場實錄操作。

③錄影結束之後，由數位媒體設計科老師進行剪接動作，並燒錄成 DVD 光碟，除讓體驗學生可於事後多加了解本科相關之專業學習科目知識外，亦可讓未能參加體驗過程的學生藉此了解之。

④創意蟹殼黃體驗課程。

(4)預估參與人數：40 人

(5)預期效益：

①提昇國三學生對技職教育習得專業技能的教育目標與內容之認知。

②讓體驗之國中學生從現場操作與模擬當中，可了解本科之影視相關課程與設備之操作，更提高體驗國中學生之興趣，進而選擇本科就讀，達到招生效果。

③藉由烘焙食品數位化過程令國三學生體驗本校數位媒體設計科的專業內容。

④藉由烘焙課程的體驗，讓學生了解本校健康休閒科的教學活動與設備資源。

## 3. 致理技術學院

(1)辦理場次：4 場

(2)專長特色群類：商業管理群類 3 場；應用英語學群 1 場。

(3)活動主題：

①技職教育發展及職場進路介紹。

②商管學群教學活動、設備資源參觀及簡易設備操作課程。

(4)預估參與人數：120 人/場，4 場共 480 人。

(5)預期效益：

①提昇國三學生對技職教育習得專業技能的教育目標與內容之認知。

- ②每場次協助 120 名國中學生瞭解技職教育發展及職場進路介紹，藉由教學活動、設備資源參觀及簡易設備操作課程等，讓國中學生能對技職體系的發展有所體認與思考未來職涯發展的規劃。

#### 4. 崇右技術學院

- (1)辦理場次：2 場
- (2)專長特色群類：設計學群 2 場(商品設計、視覺傳達設計、數位媒體設計、時尚造形設計)。
- (3)活動主題：
  - ①技職教育發展及職場進路介紹。
  - ②有關商品設計、視覺傳達設計、數位媒體設計、時尚造形設計等教學活動、設備資源參觀及簡易設備操作課程。
- (4)預估參與人數：130 人/場，2 場共 260 人。
- (5)預期效益：
  - ①提昇國三學生對技職教育習得專業技能的教育目標與內容之認知。
  - ②每場次協助 130 名國中學生瞭解技職教育發展及職場進路介紹，藉由教學活動、設備資源參觀及簡易設備操作課程等，讓國中學生能對技職體系的發展有所體認與思考未來職涯發展的規劃。

#### 5. 蘭陽技術學院

- (1)辦理場次：2 場
- (2)專長特色群類：休閒事業學群 2 場(休閒事業、數位生活創意、化妝品應用、外國語言應用)。
- (3)活動主題：
  - ①技職教育發展及職場進路介紹。
  - ②以大地遊戲方式，分組至系科進行參觀及體驗 DIY 活動實作，諸如：咖啡及茶飲料調製、美甲彩繪、3D 動畫製作、高爾夫球體驗、英日語情境表演等。
- (4)預估參與人數：40 人/場，2 場共 80 人。
- (5)預期效益：
  - ①提昇國三學生對技職教育習得專業技能的教育目標與內容之認知。
  - ②藉由創意體驗 DIY 活動，啟發學生思索自己的升學願景，瞭解技職教育做中學的實質意涵，並透過成果分享能有更多元的思考。

- ③系列活潑之技術體驗專案活動設計、融合競賽與情境營造，營造「活用創意，激發創新，迎向創業」之創意教學功能。
- ④提升學生學習視野，並建立學生獨立思考及創意研究之技能。

## 6. 華夏技術學院

(1)辦理場次：3 場

(2)專長特色群類：

工業學群 1 場(電子工程、機械工程、電機工程、資訊工程)。

設計學群 1 場(商品設計、視覺傳達設計、數位媒體設計、時尚造型設計、化妝品應用)。

管理學群 1 場(資訊管理、企業管理、資產與物業管理)。

(3)活動主題：

①技職教育發展及職場進路介紹。

②機器人探險營：有關電子工程、機械工程、電機工程、資訊工程等教學活動、設備資源參觀及設備實作課程。

③驚豔"華"妝發表會：有關商品設計、視覺傳達設計、數位媒體設計、時尚造形設計、化妝品應用等教學活動、設備資源參觀及簡易設備操作課程。

④管理學群專題成果展：有關資訊管理、企業管理、資產與物業管理等教學活動、設備資源參觀及簡易設備操作課程。

(4)預估參與人數：100 人/場，3 場共 300 人。

(5)預期效益：

①提昇國三學生對技職教育習得專業技能的教育目標與內容之認知。

②每場次協助 100 名國中學生瞭解技職教育發展及職場進路介紹，藉由教學活動、設備資源參觀及簡易設備操作課程等，讓國中學生能對技職體系的發展有所體認與思考未來職涯發展的規劃。

## 7. 景文科技大學

(1)辦理場次：2 場

(2)專長特色群類：觀光餐旅學群 2 場(餐飲管理、旅運管理、旅館管理、休閒事業管理)。

(3)活動主題：

①技職教育發展及職場進路介紹。

②有關餐飲管理、旅運管理、旅館管理、休閒事業管理等教學活動、設備資源參觀及簡易設備操作課程。

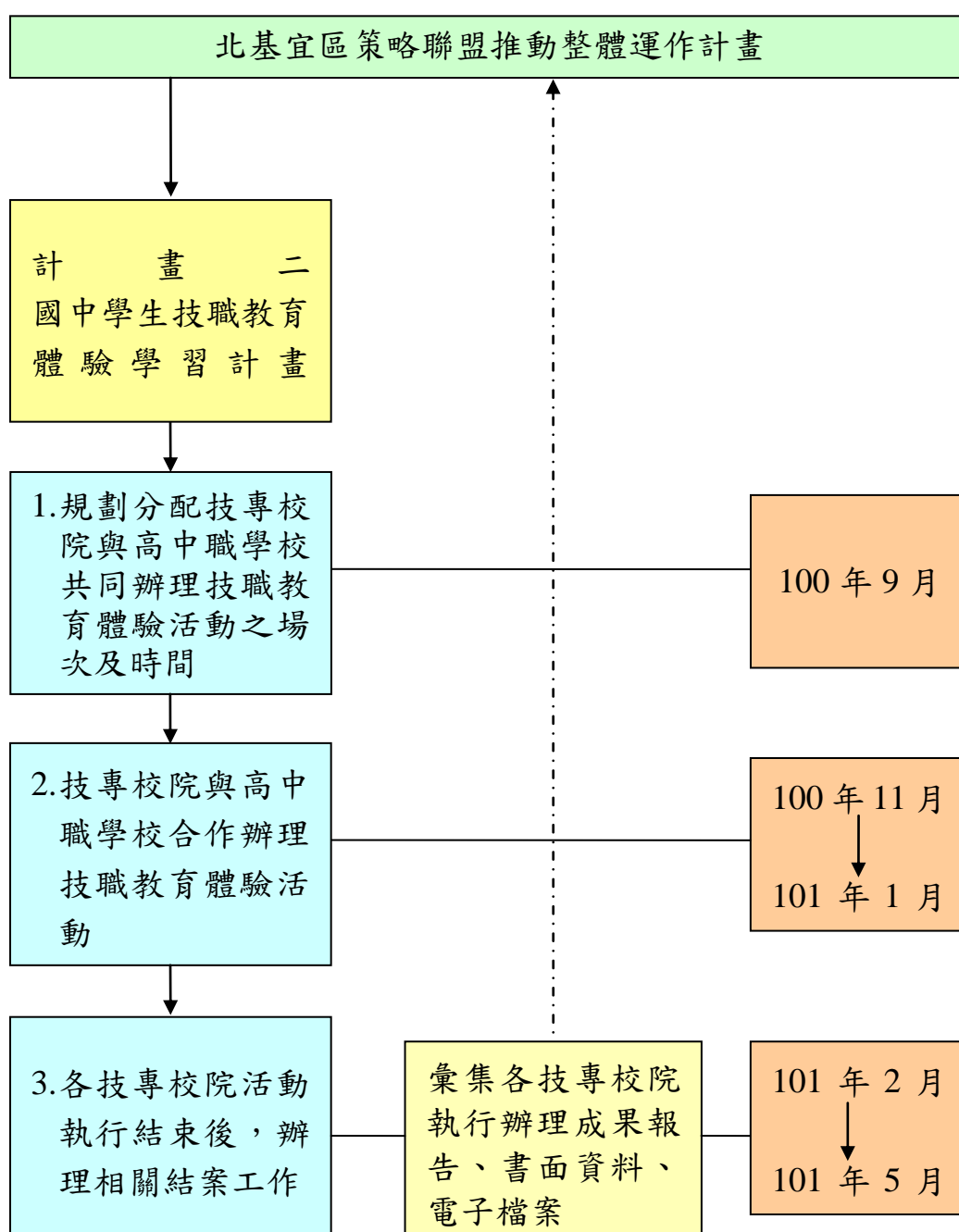
(4)預估參與人數：100 人/場，2 場共 200 人。

(5)預期效益：

①提昇國三學生對技職教育習得專業技能的教育目標與內容之認知。

②每場次協助 100 名國中學生瞭解技職教育發展及職場進路介紹，藉由教學活動、設備資源參觀及簡易設備操作課程等，讓國中學生能對技職體系的發展有所體認與思考未來職涯發展的規劃。

### (三) 計畫二 國中學生技職教育體驗學習計畫作業流程



(四) 管考項目

項 號	工作項目	預定執行期限	實際執行 日期	未達成 原因說明	管考 建議
1	召開第一次子計畫 工作會議(含會議記 錄上傳)	100 年 9 月 20 日前	100.09.16	—	良好
2	召開第二次子計畫 工作會議(含會議記 錄上傳)	101 年 1 月 20 日前			
3	上傳期中報告	101 年 2 月 20 日前			
4	技專校院與高中職 學校合作辦理技職 教育體驗活動	101 年 2 月 28 日前			
5	召開子計畫檢討會 議(含會議記錄上傳)	101 年 4 月 30 日前			
6	完成子計畫成果報 告書	101 年 5 月 30 日前			

- (1) 教育部核定補助本策略聯盟計畫後，將計畫辦理之主要活動、日程、地點及配合活動相關資訊傳回策略聯盟推動工作小組彙集公告。
- (2) 彙集各技專校院執行狀況，上網公告並更新計畫辦理活動之最新訊息及辦理成果。
- (3) 計畫執行結束後，檢視是否符合策略聯盟精神、計畫執行進度、填寫表冊是否完整等，待確認無誤後，十日內完成上網填報「子計畫成果摘要表」與上傳「子計畫成果報告書」電子檔，待策略聯盟推動工作小組確認無誤後，製作「子計畫成果報告書(含子計畫成果摘要表)」紙本 2 份，送交策略聯盟推動工作小組，轉送研究規劃組。

## 五、實施進度及分工

工作項目 \ 時程	100 年 9 月	100 年 10 月	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
規劃分配技專校院與高中職學校共同辦理技職教育體驗活動之場次及時間									
召開第一次子計畫工作會議 (100.09.16)									
技專校院與高中職學校合作辦理技職教育體驗活動									
召開第二次子計畫工作會議(含會議記錄上傳)									
上傳期中報告									
召開子計畫檢討會議(含會議記錄上傳)									
成果報告撰寫									

由技專校院組成技職教育體驗活動執行小組規劃並執行本計畫之各項活動，主協辦學校結合合作學校共同辦理體驗學習活動。

## 六、經費需求

### (一) 經費需求簡表

年度別	計畫名稱	辦理項目	申請補助經費 (經常門)			學校配合款 (B)	合計 (A+B)	100 學年度申請計畫與 99 學年度之關聯 (請勾選)
			業務費	雜支	小計 (A)			
100 學年度	國中學生技職教育體驗學習計畫	技職教育體驗學習	213,000	12,000	225,000	0	225,000	<input type="checkbox"/> 與原核定計畫相符 <input type="checkbox"/> 微調計畫內容 <input checked="" type="checkbox"/> 100 學年度新增計畫
總計			213,000	12,000	225,000	0	225,000	



## 七、行政支援

- (一) 由技專校院組成技職教育體驗活動執行小組規劃並執行本計畫之各項活動，主協辦學校結合作業學校共同辦理體驗學習活動。提供責任區內國中學生參加，每組責任區原則以各聯盟組分佈地理位置規劃，依地域因素不同約包含 50-75 所國中，詳細責任區規劃，教育部將另召開會議討論定案。
- (二) 有關未來經費核銷部分，各技專校院會計室有專人負責教育部補助計畫經費的相關會計處理，提醒計畫執行單位經費核銷之期限或注意事項。

## 八、預期成效

- (一) 透過本聯盟技專校院與合作高職進行技職教育發展及進路介紹宣導使學生及家長深切認識技職教育發展面向及進路，提昇其對技職教育習得專業技能的教育目標與內容之認知。另透過參觀各系科教學活動、設備資源參觀及辦理性向探索體驗教學展示，協助學生瞭解自我性向及發展目標，吸引其就讀技職校院。
- (二) 技專校院、高中職學校與國民中學，資源共享，相互支援，共同營造社區優質教育文化氛圍，促進社區永續發展。