

100 學年度教育部補助技職校院建立策略聯盟計畫 子計畫成果報告摘要表

說明：本表由各子計畫負責人上網填寫，請依據計畫執行情形填寫成果報告摘要表件，期中與期末報告皆使用本表。

填表日期：2012 年 2 月 16 日

執行進度 (請勾選 1 項)	<input type="checkbox"/> 未執行 <input checked="" type="checkbox"/> 執行中 執行百分比：約 67% <input type="checkbox"/> 執行完畢		
編 號	(已設定) 1323928522414		
子計畫名稱	(已設定) 提升高中職專題製作與專案研究能力計畫		
計畫執行學校	(已設定) 景文科技大學		
辦理項目	(已設定) 專題製作與專案研究		
填報單位	景文科技大學教務處	姓 名	北基宜區工作小組
聯絡電話	02-82122000 分機 2174	E-mail	erank@just.edu.tw
是否與原計畫相符或 計畫稍作微調？ (請勾選)	<input checked="" type="checkbox"/> 與原計畫相符 <input type="checkbox"/> 已作微調 (以已函送研究規劃小組之子計畫為主)，請將微調內容具體陳述： <div style="border: 1px dashed blue; height: 20px; width: 100%; margin-top: 5px;"></div>		
本計畫結合學生進路 方式 (請勾選 1 項)	<input checked="" type="checkbox"/> 有學習證明 <input type="checkbox"/> 無學習證明		
高職學生參與時段 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 平日上課時間 <input checked="" type="checkbox"/> 平日下課後 <input checked="" type="checkbox"/> 例假日 <input checked="" type="checkbox"/> 寒暑假 <input type="checkbox"/> 本計畫參與對象非高職學生		

執行摘要

一、計畫目標

依高職發展需求，強化高職學生專業技術能力，預計分為工業、商業（含設計）、餐旅、家政（含語文）等四大類，分別由華夏技術學院、景文科技大學及耕莘健康管理專校擔任類別召集學校，其他技專校院為協同學校配合辦理專題製作相關活動。由於 99 學年度指導 8 校 34 組專題，成果受到合作學校肯定，100 學年度預計協助指導 10 所高職計 50 組高職發展需求專題製作，提升高職專題製作的成效，並延續辦理專題製作基礎課程研習、期末專題發表（含競賽活動）、成果展示（含觀摩活動），建構聯盟中高職專題製作課程之制度，並辦理校外參訪活動，吸收產學環境等相關資訊，拓展高職師生校內課程以外的實務視野，再進一步依專題性質協助指導研修專題成果參與全國（分區）科展、專題製作或小論文競賽，以期更加彰顯學習成效。

二、計畫簡述

因應高職教育升學主義與考試領導教學的影響，高職學生在校學習普遍侷限於升學考科的練習，專題製作與專案研究的能力較為不足，影響其對問題的思考、分析及實作的能力。本計畫依高職發展需求，請高職提出專題或專案之研究主題或方向，由技專校院協調相關專業師資協助指導，期待引導高職專題製作與專案研究之學習方向。

三、執行情形

- (一) 100 年 4 月中旬由高職提出專題方向，技專校院依學校專業的互補性協助指導高職專題製作與發展，充分發揮技專校院間水平整合與高職垂直合作的關係。再由高職提出之每一專題製作的小組成員由高職教師及學生組成，再由技專校院教師加入指導，充分發揮策略聯盟大手攜小手的精神。
- (二) 100 年 9 月上旬經教育部核定補助後，召開會議進行計畫書修正事宜，並報部審核撥款補助。製作各校各子計畫聯絡窗口資料及合作高中職校學生適合參與活動時間表，以建立聯絡機制並便利子計畫順利進行。
- (三) 100 年 10~11 月進行策略聯盟宣傳作業，包括網站、子計畫宣導說明摺頁、海報、研習證明、獎狀、學習單、活動問卷、資料夾、資料袋等。
- (四) 100 年 11 月 5 日、12 月 16 日、12 月 23 日、12 月 30 日等時段分別辦理「工業類、家政類(含語文)」及「商業類(含設計)、餐旅類」專題製作基礎課程研習。
- (五) 100 年 11 月至 101 年 1 月中旬辦理分組指導專題製作活動。
- (六) 於 101 年 2 月中、下旬至 3 月中旬積極通知鼓勵各類組專題參與「101 年全國高職學生實務專題製作競賽」、全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽。
- (七) 預計 101 年 3 月中旬至 4 月上旬辦理期末專題發表(含競賽活動)。
- (八) 預計 101 年 3 月中旬至 4 月上旬辦理校外(產業)參訪活動。
- (九) 預計 101 年 4 月下旬辦理專題製作成果展示(含觀摩活動)。

四、初步辦理成效

- (一) 專題製作基礎課程研習

本子計畫中的「專題製作基礎課程研習」，分別於 100 年 11 月 5 日(六)、100 年 12 月 16 日(五)、100 年 12 月 23 日(五)、100

年 12 月 30 日（五）舉行完畢。各場研習課程獲得各合作學校及協辦學校之大力支持與參與，共計 255 名相關之技專校院教授、高中職教師、技專校院學生、高中職學生熱情參與。會中由三位技專校院教授演講指導專題主題設定與計畫書擬定（內容設計與研究方法）、實施專題製作(資訊蒐集與應用)、專題製作報告格式與呈現方式(書面方式、簡報方式、實例說明)，獲得參與之高中職教師及學生熱情的迴響，對於高中職學生實施操作實作專題製作上有極大的幫助。

技專教師	24 人	業界人士	0 人
高職教師	39 人	專家學者	0 人
技專學生	12 人	社區民眾	0 人
高職學生	■ 一年級 <u>4</u> 人 ■ 二年級 <u>34</u> 人 ■ 三年級 <u>142</u> 人		
總人數	255 人		

（二）質化分析

- 1.本計畫之研習活動之成效回饋皆屬良好，透過問卷的回收得到了以下回應：
 - (1)有 90.6%的參與者肯定研習活動主題、流程規劃及時間的安排適當。
 - (2)有 96.5%的參與者肯定研習活動的師資安排適當。
 - (3)有 96.4%的參與者肯定協助人員整體形象佳。
- 2.透過本計畫之研習活動了解學生對於專題製作能力提昇之反應，透過問卷可了解以下成效：
 - (1)有 83.5%的參與者肯定參與過後了解專題製作方式及提昇專題製作能力。
 - (2)有 89.4%的參與者肯定參與過後啟發個人創造力。
 - (3)有 85.9%的參與者肯定參與過後您對參加本次活動感到獲益良多。
 - (4)有 91.8%的參與者肯定參與過後對課業或升學規劃有幫助。
 - (5)有 97.6%的參與者肯定參與過後會推薦學弟妹再來參加。

五、初步檢討與建議

依規劃時程於 101 年 3 月中旬至 4 月上旬辦理期末專題發表（含競賽活動）、校外(產業)參訪活動及 101 年 4 月下旬辦理專題製作成果展示（含觀摩活動）並積極鼓勵各類組專題參與「101 年全國高職學生實務專題製作競賽」、全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽。待活動結束後檢討計畫執行成效及應改進方案。

◎子計畫一—提升高中職專題製作與專案研究能力計畫

壹、背景分析

因應高職教育升學主義與考試領導教學的影響，高職學生在校學習普遍侷限於升學考科的練習，專題製作與專案研究的能力較為不足，影響其對問題的思考、分析及實作的能力。本計畫依高職發展需求，請高職提出專題或專案之研究主題或方向，由技專校院協調相關專業師資協助指導，期待引導高職專題製作與專案研究之學習方向。

貳、計畫目標

依高職發展需求，強化高職學生專業技術能力，預計分為工業、商業（含設計）、餐旅、家政（含語文）等四大類，分別由華夏技術學院、景文科技大學及耕莘健康管理專校擔任類別召集學校，其他技專校院為協同學校配合辦理專題製作相關活動。由於 99 學年度指導 8 校 34 組專題，成果受到合作學校肯定，100 學年度協助指導 10 所高職計 49 組高職發展需求專題製作，提升高職專題製作的成效，並延續辦理專題製作基礎課程研習、期末專題發表（含競賽活動）、成果展示（含觀摩活動），建構聯盟中高職專題製作課程之制度，並辦理校外參訪活動，吸收產學環境等相關資訊，拓展高職師生校內課程以外的實務視野，再進一步依專題性質協助指導研修專題成果參與全國（分區）科展、專題製作或小論文競賽，以期更加彰顯學習成效。

參、具體內容

一、100 年 4 月中旬由高職提出專題方向，技專校院依學校專業的互補性協助指導高職專題製作與發展，充分發揮技專校院間水平整合與高職垂直合作的關係。再由高職提出之每一專題製作的小組成員由高職教師及學生組成，再由技專校院教師加入指導，充分發揮策略聯盟大手攜小手的精神。

二、參與對象、人數：聯盟中提出需求之 10 所高職 49 組專題製作之高職學生（含高職指導老師），統計如下表：

合作學校參與組數統計表

高中職校	組數	高中職校	組數
培德工家	5	宜蘭高商	8
光隆家商	6	南強工商	5
開明工商	5	喬治工商	5
景文高中	4	南山高中	5
能仁家商	4	頭城家商	2

合作學校參與專題製作題目

高中職校	組別	科別	成員人數	專題製作題目或方向（內容）
培德工家	第 1 組	美容科	5	創意造型
	第 2 組	餐飲科	7	Pizza 製作分析
	第 3 組	餐飲科	5	鬍鬚張的經營研究
	第 4 組	資訊科	3	行動式場地租借系統
	第 5 組	資訊科	3	行動式點名系統
光隆家商	第 1 組	幼保科	4	幼兒繪畫教育現況探討
	第 2 組	美容科	9	未來新娘
	第 3 組	資處科	7	都幾點了？還不趕快去集點！－探討結合知名品牌的集點贈品對統一超商銷售量之影響－以 2011 年為例
	第 4 組	日文科	6	台日兩國財神信仰及廟宇之跨文化比較
	第 5 組	室設科	7	推展基隆地區觀光識別公車站體設計
	第 6 組	室設科	7	向大師致敬_經典家俱作品之轉化與創作
開明工商	第 1 組	資訊科	8	綠色能源應用製作(一)與(二)
	第 2 組	餐飲科	4	湯圓與元宵製作技術的探討差異性
	第 3 組	觀光科	9	高職學生對生態旅遊的認知
	第 4 組	美容科	8	魔幻哥德
	第 5 組	流通科	5	一般高中生對 City Café 行銷滿意度之研究
景文高級中學	第 2 組	資訊電子科	3	循跡載運機器人研製
	第 3 組	資訊電子科	4	以 FPGA 控制交通號誌
	第 4 組	廣告設計科	7	休閒鞋品牌形象設計-以自創品牌 leisure 為例
	第 5 組	多媒設計科	5	怡客風情
能仁家商	第 1 組	資料處理科(學程)	7	資二忠美食網
	第 2 組	商業經營科(學程)	7	成功的節能減碳應以良好的日常慣性行為為基礎－以能仁家商為例
	第 3 組	廣告設計科(學程)	6	日本社計大師－福田繁雄
	第 5 組	美容科(學程)	12	進化論-環保材質設計專題研究製作
南山高中	第 1 組	資訊科	8	(BBcar)機器人避障的設計
	第 2 組	資訊科	8	以 FPGA 為核心之自動販賣機
	第 3 組	資料處理科	6	雲端運算之類神經網路運用-以順向趨勢對大台指指數期貨進行研究
	第 4 組	資料處理科	6	影像處理色彩學
	第 5 組	資料處理科	5	Android App 點餐系統

高中職校	組別	科別	成員人數	專題製作題目或方向（內容）
宜蘭高商	第 1 組	綜高商服學程	6	懷舊的滋味－頭城阿宗芋仔冰行銷之研究
	第 2 組	綜高商服學程	4	高中職籃球選手培育及出路之研究-以宜蘭高商為例
	第 3 組	綜高商服學程	7	2011 礁溪溫泉冬之戀滿意度之研究
	第 4 組	綜高商服學程	5	氣球創意行銷探討
	第 5 組	綜高商服學程	3	青少年對智慧型手機消費之研究-以宜蘭高商為例
	第 6 組	綜高商服學程	3	最貼心的好朋友－屈臣氏行銷推廣之研究
	第 7 組	綜高商服學程	3	2011 宜蘭創意慢活節之研究
	第 8 組	綜高商服學程	5	宜蘭市民眾網路購物消費行為之研究
南強工商	第 1 組	資訊科	4	車位管理系統
	第 2 組	汽車科	4	動力輔助菜籃車
	第 3 組	觀光事業科	6	陸客來台旅遊創新行程寶島七日遊
	第 4 組	電子科	4	太陽能驅動 LED 紅綠燈
	第 5 組	資料處理科	4	賣場 DM 的研究
喬治工商	第 1 組	餐飲管理科	5	禧上媚梢慶百年～江浙風華
	第 2 組	觀光事業科	3	台北 101 最愛 101 印象 101
	第 3 組	觀光事業科	3	懷舊鐵道 平溪心天燈
	第 4 組	美容科	6	環保素材藝術創意造型設計
	第 5 組	美容科	16	第七印
頭城家商	第 1 組	餐飲科	4	走過百年歷史-宜蘭酒廠
	第 2 組	服裝製作科	7	以原住民傳統織物設計應用於時裝設計之研究

- （一）100 年 11 月 5 日（六）、12 月 16 日（五）、12 月 23 日（五）、12 月 30 日（五）舉行完畢分別「工業類、家政類(含語文)」及「商業類(含設計)、餐旅類」辦理專題製作基礎課程研習。
- （二）100 年 11 月至 101 年 1 月中旬辦理分組指導專題製作活動。
- （三）於 101 年 2 月中、下旬至 3 月中旬積極通知鼓勵各類組專題參與「101 年全國高職學生實務專題製作競賽」、全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽。
- （四）預計 101 年 3 月中旬至 4 月上旬辦理期末專題發表(含競賽活動)。
- （五）預計 101 年 3 月中旬至 4 月上旬辦理校外(產業)參訪活動。
- （六）預計 101 年 4 月下旬辦理專題製作成果展示(含觀摩活動)。

肆、執行情形

一、辦理項目：提升高中職專題製作與專案研究能力計畫

二、時程：

- (一) 100 年 4 月中旬由高職提出專題方向，技專校院依學校專業的互補性協助指導高職專題製作與發展，充分發揮技專校院間水平整合與高職垂直合作的關係。再由高職提出之每一專題製作的小組成員由高職教師及學生組成，再由技專校院教師加入指導，充分發揮策略聯盟大手攜小手的精神。
- (二) 100 年 9 月上旬經教育部核定補助後，召開會議進行計畫書修正事宜，並報部審核撥款補助。製作各校各子計畫聯絡窗口資料及合作高中職校學生適合參與活動時間表，以建立聯絡機制並便利子計畫順利進行。
- (三) 100 年 11 月 5 日(六)、12 月 16 日(五)、12 月 23 日(五)、12 月 30 日(五)分別「工業類、家政類(含語文)」及「商業類(含設計)、餐旅類」辦理專題製作基礎課程研習。
- (四) 100 年 11 月至 101 年 1 月中旬辦理分組指導專題製作活動。
- (五) 於 101 年 2 月中下旬至 3 月中旬積極通知鼓勵各類組專題參與「101 年全國高職學生實務專題製作競賽」、全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽。
- (六) 預計 101 年 3 月中旬至 4 月上旬辦理期末專題發表(含競賽活動)。
- (七) 預計 101 年 3 月中旬至 4 月上旬辦理校外(產業)參訪活動。
- (八) 預計 101 年 4 月下旬辦理專題製作成果展示(含觀摩活動)。

分工：

- (一) 各項活動預告及邀請通知；除此之外，各項活動最新消息刊登於本校策略聯盟官網及策略聯盟官網上。
- (二) 景文科技大學、華夏技術學院專題製作工作小組負責各專題學科類別整體工作與活動之策劃與執行，及與各校師生之聯絡事宜及整項計畫之成效管考；協助專題製作基礎課程研習及期末專題發表當日相關活動之進行。
- (三) 專題學科類別召集校院

專題學科類別	召集技專校院	專題組數
工業類	華夏技術學院	11
家政類(含語文)	華夏技術學院	9
商業類(含設計)	景文科技大學	20
餐旅類	景文科技大學	9

三、執行內容：

(一) 專題製作基礎課程研習活動

1. 「工業類、家政類(含語文)」專題製作基礎課程研習活動

日期 時間	12 月 16 日	12 月 23 日	12 月 30 日
8:10~09:50	專題製作計畫擬訂	專題製作計畫擬訂	專題製作計畫擬訂
10:00~12:00	研究方法與專題製作報告格式	研究方法與專題製作報告格式	研究方法與專題製作報告格式
演講者	陳玫君		
地點	光隆家商	開明商職	景文高中
13:30~15:20	專題製作計畫擬訂	專題製作計畫擬訂	專題製作計畫擬訂
15:30~17:30	研究方法與專題製作報告格式	研究方法與專題製作報告格式	研究方法與專題製作報告格式
演講者	陳玫君		
地點	培德工家	南強高職	能仁家商

2. 「商業類(含設計)、餐旅類」專題製作基礎課程研習活動

研習時間：100 年 11 月 5 日(六)上午 9 時 30 分至 16 時 10 分

研習地點：景文科技大學

承辦單位：景文科技大學教務處

於 11 月 5 日舉辦，說明課程內容及執行方式，使高職學生能進一步了解專題製作的步驟和方式。

日期	100 年 11 月 5 日(六)
時間	活動內容/主講人/地點
09:30~10:00	學員報到
10:00~10:10	主席致詞
10:10~11:40	專題主題設定與計畫書擬定(內容設計與研究方法) 講師：高崇倫 景文科技大學觀光餐旅學院教師 地點：設計館四樓 L401 國際會議廳
11:40~13:00	用餐及休息 地點：設計館四樓 L403、L404 會議室
13:00~14:30	實施專題製作(資訊蒐集應用) 講師：謝秀宜 景文科技大學商管學院教師 地點：設計館四樓 L401 國際會議廳
14:30~14:40	休息
14:40~16:10	專題製作報告格式與呈現方式(書面方式、簡報方式、實例說明) 講師：許嘉仁 景文科技大學商管學院教師 地點：設計館四樓 L401 國際會議廳
16:10~16:20	團體合照

(二) 聯盟內共有 10 所高職計 49 組專題製作之高職學生(含高職指導老師)參加，並由 6 所技專校院之教師協助指導專題製作。

「工業類、家政類(含語文)」專題指導老師

負責校院：華夏技術學院

高中 職校	組別	科別	成員 人數	專題製作題目	高中職端指 導教師姓名	技專校院 指導教師
培德 工家	第 1 組	美容科	5	創意造型	張元貞	李佳蓉
	第 4 組	資訊科	3	行動式場地租借系統	胡俊男	顧皓翔
	第 5 組	資訊科	3	行動式點名系統	吳亦超	顧皓翔
光隆 家商	第 1 組	幼保科	4	幼兒繪畫教育現況探討	陳雅琴	陳錫圭
	第 2 組	美容科	9	未來新娘	莫喬凌	陳幼珍
	第 4 組	日文科	6	台日兩國財神信仰及廟宇之跨文化比較	林佳蕙	林漢卿
開明 工商	第 1 組	資訊科	8	綠色能源應用製作(一)與(二)	陳韋廷	關錦龍
	第 4 組	美容科	8	魔幻哥德	彭茹舷	邱筱婷
景文 高級 中學	第 2 組	資訊電子科	3	循跡載運機器人研製	鍾國全	張信宏
	第 3 組	資訊電子科	4	以 FPGA 控制交通號誌	鍾國全	阮張榮
能仁 家商	第 5 組	美容科 (學程)	12	進化論-環保材質設計專題研究製作	陳琬貞	石美芳
南山 高中	第 1 組	資訊科	8	(BBcar)機器人避障的設計	唐丕城	謝衛民
	第 2 組	資訊科	8	以 FPGA 為核心之自動販賣機	張智皓	阮張榮
	第 5 組	資料處理科	5	Android App 點餐系統	莊桂英	許莉莆
南強 工商	第 1 組	資訊科	4	車位管理系統	馬庭宇	陳建興
	第 2 組	汽車科	4	動力輔助菜籃車	劉旭岡	楊宗道
	第 4 組	電子科	4	太陽能驅動 LED 紅綠燈	林惠萍	陳 聖
喬治 工商	第 4 組	美容科	6	環保素材藝術創意造型設計	黃鳳君	陳美均
	第 5 組	美容科	16	第七印	王婉如	黃秀娟
頭城 家商	第 2 組	服裝製作科	7	以原住民傳統織物設計應用於時裝設計之研究	林雨萱	王全祿

「商業類(含設計)、餐旅類」專題指導老師

負責校院：景文科技大學

高中 職校	組別	科別	成員 人數	專題製作題目	高中職端指 導教師姓名	技專校院 指導教師
培德 工家	第 2 組	餐飲科	7	Pizza 製作分析	林淑怡 呂敏菁	崇右技術學院 休閒系劉庭瑜
	第 3 組	餐飲科	5	鬍鬚張的經營研究	林淑怡 顏雅慧	崇右技術學院 休閒系劉庭瑜
光隆 家商	第 3 組	資處科	7	都幾點了？還不趕快去集點！—探討 結合知名品牌的集點贈品對統一超商 銷售量之影響—以 2011 年為例	郭俊男	崇右技術學院 商管系許淑卿
	第 5 組	室設科	7	推展基隆地區觀光識別公車站體設計	羅立晴	崇右技術學院 視傳系邱培榮
	第 6 組	室設科	7	向大師致敬_經典家俱作品之轉化與創 作	陳恩惠	林 葳
開明 工商	第 2 組	餐飲科	4	湯圓與元宵製作技術的探討差異性	陳慶祿	景文科技大學 餐飲系夏先瑜
	第 3 組	觀光科	9	高職學生對生態旅遊的認知	謝宜芳	景文科技大學 休閒系楊明賢
	第 5 組	流通科	5	一般高中生對 City Café 行銷滿意度之 研究	楊文豪	景文科技大學 企管系陳怡靜
景文 高級 中學	第 4 組	廣告設計科	7	休閒鞋品牌形象設計-以自創品牌 leisure 為例	楊富貴 王安群	景文科技大學 視傳系沈小雲
	第 5 組	多媒設計科	5	怡客風情	謝泯翰 王安群	景文科技大學 資管系駱德廉
能仁 家商	第 1 組	資料處理科 (學程)	7	資二忠美食網	邱靜宜	景文科技大學 資管系王春笙
	第 2 組	商業經營科 (學程)	7	成功的節能減碳應以良好的日常慣性 行為為基礎—以能仁家商為例	謝儀美	景文科技大學 企管系張盛華
	第 3 組	廣告設計科 (學程)	6	日本社計大師—福田繁雄	許智偉 傅淑芬	景文科技大學 視傳系邵昀如
南山 高中	第 3 組	資料處理科	6	雲端運算之類神經網路運用-以順向趨 勢對大台指指數期貨進行研究	莊娛琄	景文科技大學 資管系吳孝杰
	第 4 組	資料處理科	6	影像處理色彩學	洪慧美	景文科技大學 視傳系廖崇政
頭城 家商	第 1 組	餐飲科	4	走過百年歷史-宜蘭酒廠	陳建志	蘭陽技術學院 休閒系黃素珍

高中 職校	組別	科別	成員 人數	專題製作題目	高中職端指 導教師姓名	技專校院 指導教師
南強 工商	第 3 組	觀光事業科	6	陸客來台旅遊創新行程寶島七日遊	楊家彰	景文科技大學 旅運系賴國鈴
	第 5 組	資料處理科	4	賣場 DM 的研究	陳志昇	景文科技大學 企管系黃金印
宜蘭 高商	第 1 組	綜高商服學程	6	懷舊的滋味－頭城阿宗芋仔冰行銷之 研究	吳美悅	蘭陽技術學院 休閒系黃素珍
	第 2 組	綜高商服學程	4	高中職籃球選手培育及出路之研究-以 宜蘭高商為例	吳美悅	蘭陽技術學院 休閒系陳念慈
	第 3 組	綜高商服學程	7	2011 礁溪溫泉冬之戀滿意度之研究	吳美悅	蘭陽技術學院 休閒系熊明禮
	第 4 組	綜高商服學程	5	氣球創意行銷探討	吳美悅	蘭陽技術學院 休閒系廖中孚
	第 5 組	綜高商服學程	3	青少年對智慧型手機消費之研究-以宜 蘭高商為例	吳美悅	蘭陽技術學院 休閒系廖中孚
	第 6 組	綜高商服學程	3	最貼心的好朋友－屈臣氏行銷推廣之 研究	吳美悅	蘭陽技術學院 休閒系黃麗娟
	第 7 組	綜高商服學程	3	2011 宜蘭創意慢活節之研究	吳美悅	蘭陽技術學院 休閒系陳奕君
	第 8 組	綜高商服學程	5	宜蘭市民眾網路購物消費行為之研究	吳美悅	蘭陽技術學院 休閒系游玉玲
喬治 工商	第 1 組	餐飲管理科	5	囍上媚梢慶百年～江浙風華	高麗玲	景文科技大學 餐飲系吳忠義
	第 2 組	觀光事業科	3	台北 101 最愛 101 印象 101	許家豪	景文科技大學 旅運系蔡榮聰
	第 3 組	觀光事業科	3	懷舊鐵道 平溪心天燈	黃詩謹	景文科技大學 旅運系謝淑芬

(三) 參與專題製作基礎課程研習活動後，由各校各組提供專題進度甘特圖如下。

1. 培德工家第 1 組

執行學校(高中職校)	培德	專題題目	創意造型				
專題類別	家政類	專題組別	第 1 組	高中職校 科別	美容科		
技專端指導老師	李佳蓉	高職端 指導老師	張元貞	高職學生 參與人數	5		
組員名單	莊家懿 王許煒煊 李雅琪 郭偲捷 陳雅萍						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	<p>將彩繪相關資料做統整與蒐集，讓讀者能清楚了解何謂”人體彩繪”，近年來人體彩繪逐漸流行並且廣受年輕人喜愛，人體的彩妝不再僅侷限於臉部化妝，更將他推崇到人體的每一寸肌膚。</p> <p>文獻探討部分追溯自石器時代、中國歷史至現代社會上和人體或臉部圖騰、彩繪、化妝甚至是刑罰相關的彩繪，探討其繪畫所代表的涵義，包括地位的象徵、角色的辨別、傳統藝術的表現、直至現在時下年輕人潮流的表現。</p> <p>作品產出的部分則是彩繪模特兒，請模特兒穿著合身衣物，直接將圖案彩繪於模特兒身上，配合人體的曲線、肌理表現出力與美。</p>						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動							
討論專題方向							
確定研究主題							
專題製作基礎課程研習 (100.11.5)							
執行專題製作							
文獻資料收集							
撰寫專題書面成果報告							
專題研究完成							
上傳專題書面報告及簡 報檔案							
期末專題發表（含競賽 活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)							
專題製作成果展示（含 觀摩活動） (101.4 月中下旬)							
研修專題格式及內容參 與全國(分區)科展、專題 製作或小論文競賽							












2.培德工家第4組

執行學校(高中職校)	培德工家	專題題目	行動式場地租借系統				
專題類別	資訊	專題組別	第 4 組	高中職校 科別	資訊科		
技專端指導老師	顧皓翔	高職端 指導老師	胡俊男	高職學生 參與人數	3		
組員名單	黃舜興、張揚瓚、宋翊平						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	校園環境之使用與租借狀況，往往較無法親易掌握，往往都是需要租借的老師到總務處才可得知學校場地是否已使用，或是需要場地進行技能練習的同學到該場地時，才發現已經有另一組人員佔用，造成耗時耗力且無法達到有效場地利用。有鑑於此，本組將規劃與開發一行動是場地租借與狀態系統，讓學生與使用者能有效查看各場地使用狀況，並且排定優先順序，達到有效場地利用。						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動	●	●					
討論專題方向		●	●				
確定研究主題			●				
專題製作基礎課程研習			●				
執行專題製作			●	●	●	●	
文獻資料收集			●	●			
撰寫專題書面成果報告						●	●
專題研究完成							●
上傳專題書面報告及簡報檔案							●
期末專題發表（含競賽活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)					●		
專題製作成果展示（含觀摩活動）(101.4 月中下旬)						●	
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽						●	●

3.培德工家第 5 組

執行學校(高中職校)	培德工家	專題題目	行動式點名系統				
專題類別	資訊	專題組別	第 5 組	高中職校 科別	資訊科		
技專端指導老師	顧皓翔	高職端 指導老師	吳亦超	高職學生 參與人數	3		
組員名單	賴昱明、覃政祥、蘇曄能						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	當教師巡堂時，往往都需要進教室拿點名版進行學生到課與否之確認，因此常會打斷上課中之教師。有鑑於此，本專題規劃與開發一行動式點名系統，任課老師或巡堂老師可以透過手機點名，並且將所有資訊傳遞到後端資料庫，巡堂老師或是輔導老師僅需上網或是透過手機，即可快速且有效了解學生之到課情況，亦可透過後端系統有效管理學生出席狀態，並即時將未到課之學生通報家長。						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動	●	●					
討論專題方向		●	●				
確定研究主題			●				
專題製作基礎課程研習			●				
執行專題製作			●	●	●	●	
文獻資料收集			●	●			
撰寫專題書面成果報告						●	●
專題研究完成							●
上傳專題書面報告及簡報檔案							●
期末專題發表（含競賽活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)					●		
專題製作成果展示（含觀摩活動） (101.4 月中下旬)						●	
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽						●	●

4.光隆家商第 1 組

執行學校(高中職校)	光隆家商	專題題目	幼兒繪畫教育現況探討				
專題類別	家政類	專題組別	第 1 組	高中職校 科別	幼兒保育科		
技專端指導老師	陳錫圭	高職端 指導老師	陳雅琴老師	高職學生 參與人數	4 人		
組員名單	游潔馨、陳芷軒、詹蕙茹、鄭愷宜						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	<p>在幼兒教育中幼兒繪畫所涵蓋的意義是不可或缺的，但卻最容易被忽略其重要性，本研究主要是進行幼兒繪畫教育的現況調查，透過幼教老師、家長的問卷，讓學生在學習課本的專業知識之外更能實際的訪查了解幼兒繪畫的功能、在教學上的運用與困難、家長對於幼兒繪畫教育的看法以及針對幼兒繪畫發展的不同階段進行深入探討後，透過文獻的整理與資料的收集進一步提供建議。</p> <p>更希望學生能透過了解幼兒繪畫教育的現況，提升學生對於幼兒教育有更正確的觀念。</p>						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動							
討論專題方向							
確定研究主題							
專題製作基礎課程研習							
執行專題製作							
文獻資料收集							
撰寫專題書面成果報告							
專題研究完成							
上傳專題書面報告及簡報 檔案							
期末專題發表（含競賽活 動）(101 年 3 月中旬 3 月 下旬)							
專題製作成果展示（含觀 摩活動） (101.4 月中下旬)							
研修專題格式及內容參與 全國(分區)科展、專題製作 或小論文競賽							

5.光隆家商第 2 組

執行學校(高中職校)	光隆家商	專題題目	未來新娘				
專題類別	新娘彩妝造型	專題組別	第 2 組	高中職校 科別	美容科		
技專端指導老師	陳幼珍	高職端 指導老師	莫喬凌	高職學生 參與人數	9		
組員名單	程梓賓 張璟瑩 潘玟卉 董筱琳 詹淳嫻 謝育穎 林昱慈 黃怡安 林佳瑩						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	隨著科技發達,時代不同,現在的新娘不再像是以前一樣的單一元素,利用不同的素材,追求未來的時尚新娘,在眾多的素材中,尋找許多新的不可能。我們這次使用花朵綻放的理念,把每個為新娘都能像花朵一樣的綻放美麗,俗說女為悅己者容所有的女生在結婚那一天都是最美麗的,要讓所有新娘穿上婚紗,展現出和以往不同的風格不再是以前單純.樸素的印象。我們這次會選擇這個主題是因為想顛覆傳統,加入不同的元素,讓現代的新人有多重選擇以及不同的效果,呈現出不一樣的新娘風格。						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動							
討論專題方向							
確定研究主題							
專題製作基礎課程研習							
執行專題製作							
文獻資料收集							
撰寫專題書面成果報告							
專題研究完成							
上傳專題書面報告及簡報檔案							
期末專題發表(含競賽活動)(101 年 3 月中旬 3 月下旬)							
專題製作成果展示(含觀摩活動)(101.4 月中下旬)							
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽							

6.光隆家商第 4 組

執行學校(高中職校)	光隆家商	專題題目	台日兩國財神信仰及廟宇之跨文化比較				
專題類別	日本文化	專題組別	第 4 組	高中職校 科別	應用日文科		
技專端指導老師	林漢卿	高職端 指導老師	林佳蕙	高職學生 參與人數	6		
組員名單	李逸萍、陳曉微、陳翠樺、焦鈺琪、羅以晏、余孟軒						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	期望致富為人之常情。而人們往往將相關的希望寄託在神明的崇拜上，期待能得到神明的眷顧，財神信仰也因而興起，且歷久不衰。 本專題透過台日兩國財神信仰及廟宇之跨文化比較的研究，希望一窺兩國在財神信仰、財神分類、代表廟宇之文化層面及經營方式上的差異。期待藉由此研究了解兩國之文化不同點，並引入日本之廟宇文化經營方式的優點，作為國內參考建議。						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動	<div></div>						
討論專題方向	<div></div>						
確定研究主題	<div></div>						
專題製作基礎課程研習	<div></div>						
執行專題製作	<div></div>						
文獻資料收集	<div></div>						
撰寫專題書面成果報告	<div></div>						
專題研究完成	<div></div>						
上傳專題書面報告及簡報檔案	<div></div>						
期末專題發表（含競賽活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)	<div></div>						
專題製作成果展示（含觀摩活動）(101.4 月中下旬)	<div></div>						
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽	<div></div>						

7.開明工商第 1 組

執行學校(高中職校)	開明工商	專題題目	綠色能源應用製作(一)與(二)				
專題類別	節能減碳相關應用	專題組別	第 1 組	高中職校科別	資訊科		
技專端指導老師	關錦龍	高職端指導老師	陳韋廷	高職學生參與人數	8		
組員名單	蘇家慶、周志偉、高建武、湯端翰、蔡岳錚、林偉傑、姜維理、宋懷恩						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	本專題在展示一具可攜式小型 8W 功率熱電轉換發電系統，利用固態的熱電晶片（thermoelectric chip）組成熱電轉換模組，而以串聯 6 個熱電轉換模組組成熱電發電機(thermoelectric generator TEG)來發電，再直接對電池充電，可再經轉換器(Inverter)輸出 AC 110V。本系統除可經由電池充放電以供應較大功率消耗之電氣設備使用外，也可直接經轉換器得到一個穩定的 DC12V 電源發電機。						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動							
討論專題方向							
確定研究主題							
專題製作基礎課程研習							
執行專題製作							
文獻資料收集							
撰寫專題書面成果報告							
專題研究完成							
上傳專題書面報告及簡報檔案							
期末專題發表（含競賽活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)							
專題製作成果展示（含觀摩活動）(101.4 月中下旬)							
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽							

8.開明工商第4組

執行學校(高中職校)	開明高職	專題題目	魔幻哥德				
專題類別	設計類	專題組別	第 4 組	高中職校 科別	美容科		
技專端指導老師	邱筱婷	高職端 指導老師	彭茹鉉	高職學生 參與人數	8		
組員名單	鄧乙晴. 葉真菊. 朱珮禎. 朱依耘. 朱亮慈. 李政輝. 郭思廷. 簡慧羽						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	<p>本專題研究是將美甲的甲片製作延伸做為配飾的飾品,可將假片做成耳環,項鍊,手環及別針,並實際運用在整體造型上.</p> <p>研究的背景是要以十二世紀中葉延續至十六世紀初哥德式藝術盛行的時期而主軸,然而「哥德式」一詞,原本是文藝復興時義大利建築師對前期建築風格的一種蔑稱,意指「野蠻未開化的」。當然,這指稱是從主體認同的古典的角度來說的,因為哥德族人曾在五世紀時入侵過羅馬。這一名詞在十九世紀浪漫主義時才被普遍接受,除了用於描述建築外,也用於雕刻及繪畫方面,最後,則成為該時代的整體文化代名詞。</p> <p>本專題製作將哥德時期造型原素結合至甲片上進而轉變成飾品,呈現出創意及實用性。</p>						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動	●						
討論專題方向	●						
確定研究主題	●						
專題製作基礎課程研習	●						
執行專題製作	●	●	●	●			
文獻資料收集	●						
撰寫專題書面成果報告			●	●			
專題研究完成					●		
上傳專題書面報告及簡報檔案					●		
期末專題發表(含競賽活動)(101 年 3 月中旬 3 月下旬)					●		
專題製作成果展示(含觀摩活動) (101.4 月中下旬)						●	
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽							●

9.景文高中第2組

執行學校(高中職校)	景文高中	專題題目	循跡載運機器人研製				
專題類別	工業類及家政類	專題組別	第 2 組	高中職校科別	資訊電子科		
技專端指導老師	張信宏	高職端指導老師	鍾國全主任	高職學生參與人數	3		
組員名單	劉景文、陳振業、廖經信、俞光達						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	<p>自七零年代以來,政府極力促進我國產業升級,一個未來產業之重心則為機器人。機器人的使用領域相當的廣泛,在醫學應用、外太空探險,危險區域探索、居家環境清潔及電子寵物等均有不錯的成果。越來越多的智慧型機器人被設計來與人們合作,其應用也將越來越廣泛,隨著科技技術的提升,智慧型機器人將參與更多的人類生活。</p> <p>本組將設計一款在辦公事中可以循既定路線行進的智慧機器人,機器人可以承載輕量物品,如茶杯,公文,小文具等等,到達各站時,自動停止,各站負責人可以拿取或置放物品於其上,當按下下站啟動鈕或逾時未動作,機器人將主動前進到下一站。本機器人將提升辦公室文件遞送的效率與節省人力成本。</p>						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動							
討論專題方向							
確定研究主題							
專題製作基礎課程研習							
執行專題製作							
文獻資料收集							
撰寫專題書面成果報告							
專題研究完成							
上傳專題書面報告及簡報檔案					*		
期末專題發表(含競賽活動)(101 年 3 月中旬 3 月下旬)							
專題製作成果展示(含觀摩活動)(101.4 月中下旬)							
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽							

10.景文高中第3組

執行學校(高中職校)	景文高中	專題題目	以 FPGA 控制交通號誌				
專題類別	電子	專題組別	第 3 組	高中職校 科別	景文高中		
技專端指導老師	阮張榮	高職端 指導老師	鐘國全	高職學生 參與人數	4 人		
組員名單	林政緯、楊國愷、陳忠駿、陳冠廷						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	交通號誌是日常生活中常見之電子裝置，其內部核心為一個微處理器，或許尚有通訊相關元件，但最基礎可使用數位邏輯電路來產生相關支號誌控制信號。本專題利用 FPGA 設計循序邏輯電路，使可產生 1:時鐘電路。2:控制交通號誌信號。並利用 DIP Switch 當成基本的控制選擇輸入。此專題的主要目的在讓學生學習如何操作 FPGA，同時學會循序邏輯電路的設計。						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動	-----						
討論專題方向		-----					
確定研究主題		-----	-----				
專題製作基礎課程研習		-----	-----	-----			
執行專題製作				-----	-----	-----	
文獻資料收集					-----	-----	
撰寫專題書面成果報告							-----
專題研究完成							-----
上傳專題書面報告及簡報檔案							-----
期末專題發表（含競賽活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)					-----		
專題製作成果展示（含觀摩活動） (101.4 月中下旬)					-----	-----	
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽					-----	-----	

11.能仁家商第 5 組

執行學校(高中職校)	能仁家商	專題題目	進化論-環保材質設計專題研究製作				
專題類別	家政類	專題組別	第五組	高中職校 科別	美容科		
技專端指導老師	石美芳	高職端 指導老師	陳琬貞	高職學生 參與人數	12		
組員名單	黃郁霏、吳芙萍、黃愛瑄、林彥均、洪郁婷、徐昭華、高佳誼、陳俐心、 陳姿安、陳意如、陳語萱、李宜真						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	指導參與學生發揮個人想像力與創意，從生活周遭觀察哪些物品具有相當大的應用潛力，但又常常被大量消耗使用後丟棄，應用這些環保或再生材質，利用排列組合、編織穿插、堆疊混合等方式，設計出各種充滿流行時尚風格的造型。證明創意設計與環保觀念是可以相輔相成，更從美學的角度去宣揚減少浪費(Reduce)、資源回收(Recycle)、資源再利用(Reuse)的 3R 理念。因此，專題從實做中學學習到從觀察問題、規劃方法，到解決問題的科學思考邏輯，達到有效學習專題研究的課程目的。						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動	●	●					
討論專題方向	●	●					
確定研究主題	●	●					
專題製作基礎課程研習	●	●					
執行專題製作		●	●				
文獻資料收集	●	●		●			
撰寫專題書面成果報告			●	●	●		
專題研究完成				●	●		
上傳專題書面報告及簡報檔案					●		
期末專題發表（含競賽活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)					●		
專題製作成果展示（含觀摩活動） (101.4 月中下旬)					●	●	
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽					●	●	

12.南山高中第1組

執行學校(高中職校)	南山高中	專題題目	(BBcar)機器人避障的設計				
專題類別	工業類	專題組別	第 1 組	高中職校 科別	資訊科		
技專端指導老師	謝衛民	高職端 指導老師	唐丕城 0928107546	高職學生 參與人數	8		
組員名單	黃建翔、唐振嚴、吳俊方、范翔淵、吳士豪、林世竺、劉曄、賴映諭						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	本專題的目的是使用超音波感測器以達成Boe-Bot (BBcar)寶博機器人避障的實務設計。BBcar的控制核心為可編輯microcontroller “BASIC Stamp 2”，是一個功能強並且很容易使用的microcontroller，可以依照BASIC的程式指令來執行。步徑馬達驅動部分是透過脈波寬度調變(PWM)的方式來控制BBcar左輪、右輪的伺服機，伺服機的速度是由PULSOUT 指令的Duration 參數決定的，Duration 參數越接近750，伺服機的速度越慢，修改指令中的Duration 參數值可以讓輪子逆時針旋轉及順時針旋轉的運動；感測器部分是以超音波感測器做為外部感測器，其分別架設於車體左前方及右前方，用以提供BBcar本身前進、後退、停止控制的相關資訊。BBcar需要從超音波傳送來的測量值，藉由短暫的脈衝波發出40kHz的高頻聲，然後感測器會接收高頻聲的回音，超音波會回傳回音藉由一脈衝波給“BASIC Stamp 2”，這等於感應器接收到回音的時間，藉由回音測量值來計算距離，超音速必須轉換單位才能方便使用，包括將m/s轉換成cm/PULSIN測量單位，其結果值還要乘上65536轉換成可以用在multiply high(**)操作器，聲音在空氣中的速度為 $c_{air} = 331.5 + (0.6 \times TC)$ m/s，當音速隨著溫度改變，其結果測量值誤差會很小。在避障設計方面，本專題藉由超音波感測器偵測障礙物的存在，並將訊號傳回BBcar上的微控制器做計算處理，以達到閃避障礙物之功能。						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動	■						
討論專題方向		■					
確定研究主題		■	■				
專題製作基礎課程研習	■	■	■	■			
執行專題製作	■	■	■	■			
文獻資料收集	■	■	■	■			
撰寫專題書面成果報告		■	■	■			
專題研究完成				■	■		
上傳專題書面報告及簡報檔案					■		
期末專題發表（含競賽活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)					■		
專題製作成果展示（含觀摩活動）(101.4 月中下旬)					■	■	
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽					■	■	

13.南山高中第2組

執行學校(高中職校)	南山高中	專題題目	以 FPGA 為核心之自動販賣機				
專題類別	電子	專題組別	FPGA	高中職校 科別	南山資工		
技專端指導老師	阮張榮	高職端 指導老師	張志皓	高職學生 參與人數	8 人		
組員名單	陳思丞、江柏儀、朱致成、吳若賓、黃齊耕、周辰洋、李明儒、詹庭昀						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	自動販賣機屬於一個循序自動控制裝置，本專題利用 FPGA 設計循序邏輯電路，使可產生 1:零錢輸入裝置。2:產品輸出信號。並利用 PB 當成基本的控制選擇輸入，最後有數個受控直流馬達作為販售產品輸出之控制。此專題的主要目的在讓學生學習如何操作 FPGA，同時學會循序邏輯電路的設計。						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動	-----						
討論專題方向		-----					
確定研究主題		-----	-----				
專題製作基礎課程研習		-----	-----	-----			
執行專題製作				-----	-----	-----	
文獻資料收集					-----	-----	
撰寫專題書面成果報告							-----
專題研究完成							-----
上傳專題書面報告及簡報檔案							-----
期末專題發表（含競賽活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)					-----	-----	-----
專題製作成果展示（含觀摩活動） (101.4 月中下旬)						-----	-----
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽						-----	-----

14.南山高中第5組

執行學校(高中職校)	南山高中	專題題目	Android App 點餐系統				
專題類別	工業類	專題組別	第 5 組	高中職校 科別	資處科		
技專端指導老師	許莉莆	高職端 指導老師	莊桂英	高職學生 參與人數	5 人		
組員名單	林郁書、李辰暉、曾怡萍、簡均芸、李健銘						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	透過專題實作來帶領學生應用 Android App 程式設計與開發。自 Android 3.0 平版系統問世以來，有許多原本在手機螢幕上無法發揮的應用得以在平板電腦上實現。 本專題將 Android 平版電腦系統搭配點餐軟體使用，讓 APP 應用軟體不再僅僅只是跑跑遊戲或是上上網、看看影片，而是可以結合其他硬體進入另一個商用的領域。 由於此專題同時橫跨了一般高中職的程式設計領域－APP 軟體開發，因此本專題帶領學生了解如何從無到有去建構一個可商品化的專題，如何建構一個專題應有的設計流程、架構分析，到最後的軟體驗證與實作驗收，使學生能即早了解與具備將來如何在大學應用此一專案研究能力。						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動	■	■					
討論專題方向		■	■				
確定研究主題		■	■				
專題製作基礎課程研習		■	■	■	■		
執行專題製作				■	■	■	■
文獻資料收集	■	■	■				
撰寫專題書面成果報告					■	■	■
專題研究完成						■	■
上傳專題書面報告及簡報檔案							■
期末專題發表（含競賽活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)					■	■	
專題製作成果展示（含觀摩活動）(101.4 月中下旬)						■	
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽						■	■

15.南強工商第1組

執行學校(高中職校)	南強工商	專題題目	車位管理系統				
專題類別	工業類	專題組別	第 1 組	高中職校 科別	資訊科		
技專端指導老師	陳建興	高職端 指導老師	馬庭宇	高職學生 參與人數	4		
組員名單	王建凱、謝青峰、蘇新鴻、黃健智						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	<p>現行駕駛者在繁雜的交通中，總是需要尋求閒置車位以便停車，尤其在都會市區中，閒置車位往往更是餘位難求，且尋求的過程往往耗力費時。</p> <p>本專案中，我們提出有效能的車位管理系統，讓停車場管理員能以手提式裝置，記錄並反映車位現況，並將車位資訊置放於雲端伺服器中。此外，本系統更提供友善的圖形化介面，讓駕駛者可以方便地透過手機等通訊設備，連結雲端伺服器以即時掌握最新的車位資訊，進而提昇駕駛者尋找閒置車位的效率。</p>						
甘特圖							
<div>時程</div> <div>工作項目</div>	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動							
討論專題方向							
確定研究主題							
專題製作基礎課程研習							
執行專題製作							
文獻資料收集							
撰寫專題書面成果報告							
專題研究完成							
上傳專題書面報告及簡報檔案							
期末專題發表（含競賽活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)							
專題製作成果展示（含觀摩活動）(101.4 月中下旬)							
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽							

16.南強工商第2組

執行學校(高中職校)	南強工商	專題題目	動力輔助菜籃車				
專題類別	工業類	專題組別	第 2 組	高中職校 科別	汽車科		
技專端指導老師	楊宗道	高職端 指導老師	劉旭岡	高職學生 參與人數	4		
組員名單	汽三甲 陳皓煜 汽三乙 林明坤 汽三乙 羅燾宇 汽三乙 邱奕文						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	<p>本專題主要是針對一般市售菜籃車提供輕便電池及馬達模組提供走行輔助。</p> <p>台灣在進入高齡化社會後，銀髮族於傳統市場採購時，購買物品越多時車輛負載越重，行走不便，甚至可能有跌倒之危險。此時若能有動力輔助便能輕鬆之購物採買。</p> <p>本專題包含電池提供所需電力，電池本身必須輕便不造成未提供電力之拖行負擔；電動馬達必須低耗電、低噪音、耐久運行，並有一定防水程度以避免傳統市場之汙水噴濺；變速裝置能讓使用者依目前重物之多寡、坡度之傾斜程度，提供適當之動力輔助以達耐久之行駛。</p>						
甘特圖							
<div>時程</div> <div>工作項目</div>	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動	●						
討論專題方向	●						
確定研究主題	●						
專題製作基礎課程研習	●	●					
執行專題製作		●	●	●	●		
文獻資料收集		●	●	●	●		
撰寫專題書面成果報告				●	●		
專題研究完成					●		
上傳專題書面報告及簡報檔案					●		
期末專題發表（含競賽活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)					●		
專題製作成果展示（含觀摩活動）(101.4 月中下旬)						●	
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽			●	●			







17.南強工商第4組

執行學校(高中職校)	南強工商	專題題目	太陽能驅動 LED 紅綠燈				
專題類別	電機	專題組別	第 4 組	高中職校 科別	南強工商電 子科		
技專端指導老師	陳聖	高職端 指導老師	林惠萍	高職學生 參與人數	4		
組員名單	陳郁傑 / 蔡承諭 / 蕭泓彥/李玠鞍						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	<p>本專題之能驅動 LED 紅綠燈，經分析後規劃設計軟硬體電路，分 2 大部份，其一般為太陽能板於受光時能隨著光源照射之角度不同，自動感測光源，促使 XY 軸直流馬達作旋轉控制，使儲能板能朝向光源角度轉動，以獲得最佳之電能之效果；其二為利用此太陽能板產生之電能驅動 LED 之紅綠燈(含動態顯示之時變小綠人及倒數燈號秒數顯示)</p> <p>硬件採用 89C51 作為核心，內部具有 4KB ROM 存儲空間, 能於 3V 的超低壓工作，而且與 MCS-51 系列單晶片完全兼容之具有防過充電路太陽能充電，光源追蹤(轉動馬達使太陽能板達到最大光照度)及 LCD 顯示太陽能板目前發電電壓、顯示充電電池目前電壓 配合軟體達成專案研究能力之訓練及成果。</p>						
甘特圖							
<div>時程</div> <div>工作項目</div>	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動	■						
討論專題方向		■					
確定研究主題		■					
基礎課程研習		■	■	■			
執行專題製作		■	■	■	■		
文獻資料收集	■						
撰寫專題書面成果報告					■	■	
專題研究完成						■	
上傳專題書面報告及簡報檔案					■		
期末專題發表(含競賽活動) (101 年 3 月中旬 3 月下旬)					■		
專題製作成果展示(含觀摩活動) (101.4 月中下旬)					■	■	
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽							■

18.喬治工商第4組

執行學校(高中職校)	喬治工商	專題題目	環保素材藝術創意造型設計				
專題類別	家政類(含語文)	專題組別	第 4 組	高中職校 科別	美容科		
技專端指導老師	陳美均	高職端 指導老師	黃鳳君	高職學生 參與人數	6		
組員名單	蔡侑蓁、潘秋如、陳俞婷、張逸嫻、林怡秀、麥藝麗						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	<p>在地球逐漸遭受破壞，如何有效抑止問題蔓延，成為人類重要與關切的議題。自然資源日益銳減，萬物外在生存環境也受到威脅，於是環保意識逐漸興起，成為地球村中，人們共同努力的新指標。</p> <p>如何將環保與時尚相結合，更成為流行時尚界的新風潮，本計劃由有限的資源與無限的創意，將平凡的回收素材加以變化，並增添美感、賦予新的生命，將環保素材成為整體藝術創作的元素。期許兼具美感與環保教育的服裝成品，成為生活中的必需品，團隊腦力激盪發揮無限的想像力與創造力，讓服裝幻化為藝術品，展現具環保概念的整體造型，更進一步返璞歸真、回歸自然，達成「人人做環保，享受綠生活」，展現視覺藝術的饗宴。</p>						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動	-----	-----	-----	-----			
討論專題方向	-----	-----	-----				
確定研究主題	-----	-----	-----				
專題製作基礎課程研習	-----	-----	-----				
執行專題製作	-----	-----	-----	-----			
文獻資料收集	-----	-----	-----	-----			
撰寫專題書面成果報告	-----	-----	-----	-----			
專題研究完成							
上傳專題書面報告及簡報檔案				-----	-----	-----	
期末專題發表（含競賽活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)					-----	-----	
專題製作成果展示（含觀摩活動）(101.4 月中下旬)						-----	
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽						-----	-----


19.喬治工商第5組

執行學校(高中職校)	喬治高職	專題題目	第七印				
專題類別	環保造型	專題組別	第 5 組	高中職校 科別	美容科		
技專端指導老師	黃秀娟	高職端 指導老師	王婉如	高職學生 參與人數	16 人		
組員名單	蘇展禾, 黎思吟, 黃惠勤, 楊依樺, 孫佑瑜, 陳韻蘋, 楊佑睿, 汪宏諺, 祝榮皓 陳慧瑜, 嚴慧慈, 李佳勳, 蕭仔庭, 林詩庭, 張桓碩, 林敬嘉						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	地球生病了---地球正在反撲;接踵而來的災難，只是提醒著人類，我們不 珍惜的下場! 以環保材料;回收的物品以創意造型方式呈現八種造型: 1. 地球：(以棉花及吸管等為材料) 2. 龍捲風：(以白紗及垃圾袋，光碟片，塑膠袋，廢棄後紙板等為材料) 3. 火災：(用玻璃紙和包裝紙及氣泡棉，塑膠袋為材料) 4. 水災：(以垃圾袋、鐵絲及毛線為材料) 5. 冰雹：(以保麗龍.光碟片.氣泡棉.塑膠袋.鋁箔紙.紙捲.塑膠片.碎玻璃 為材料) 6. 地震：(以廢鐵鋁罐、吸管、隔音海綿為材料) 7.土石流：(以高爾夫草皮布、棉花及毛線、塑膠袋、牛皮紙袋及隔音海 綿為材料) 8. 閃電：(以塑膠袋、鐵絲、棉花為材料)						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動							
討論專題方向							
確定研究主題							
專題製作基礎課程研習							
執行專題製作							
文獻資料收集							
撰寫專題書面成果報告							
專題研究完成							
上傳專題書面報告及簡報檔 案							
期末專題發表(含競賽活動) (101 年 3 月中旬 3 月下旬)							
專題製作成果展示(含觀摩 活動) (101.4 月中下旬)							
研修專題格式及內容參與全 國(分區)科展、專題製作或 小論文競賽							

20.頭城家商第2組

執行學校(高中職校)	頭城家商	專題題目	以原住民傳統織物設計應用於時裝設計之研究				
專題類別	家政類	專題組別	第 2 組	高中職校科別	服裝製作科		
技專端指導老師	王全祿	高職端指導老師	林雨萱	高職學生參與人數	7		
組員名單	吳柏韋，吳書嫻，吳寶嘉，郭宥薰，陳雅惠，陳慧庭，詹柔						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	近年來，在政府大力推動下，以原住民相關元素作為設計發想之設計相當豐富、多元，亦開發許多週邊商品設計，如：服飾、文具、飲食...等。但多數設計師較著力於特定族群風格作為設計主軸，市場上較少以融合各族風格為設計發想之相關設計。基於此因，本研究嘗試融合各族風格，進行服裝及飾品設計、製作，並以動態走秀方式呈現，作為研究成果之初步發表。						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動	●						
討論專題方向	●						
確定研究主題	●						
專題製作基礎課程研習	●	●					
執行專題製作	●	●	●	●			
文獻資料收集	●	●	●				
撰寫專題書面成果報告				●	●		
專題研究完成					●		
上傳專題書面報告及簡報檔案					●		
期末專題發表（含競賽活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)					●		
專題製作成果展示（含觀摩活動）(101.4 月中下旬)						●	
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽							●

21.培德工家第 2 組

執行學校(高中職校)	培德工家	專題題目	Pizza 製作分析				
專題類別	餐旅類	專題組別	第 2 組	高中職校 科別	餐飲科		
技專端指導老師	劉庭瑜	高職端 指導老師	林淑怡、呂敏菁	高職學生 參與人數	7		
組員名單	田汶沁、田汶蕙、唐儀真、高惠君、莊惠珊、蔡佩雯、趙梓任						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	緒論 披薩在中國稱為燒餅，後來傳入義大利，義大利人在餅皮上加入一些餡料，才變成現在的披薩，現在人很常拿披薩當作正餐，因為一個披薩就能跟很多人分享，是個很方便的食物，且消費者決定市場競爭的成敗，杜拉克曾說企業的目的是再創造和維持滿意的顧客。當消費者為了滿足其需求和欲望而進行產品與服務的選擇、採購、使用與處置，因而所發生的內心裡、情緒尚以及實體上的活動。(Wilkie 1994)，稱消費者行為。						
	而全世界必勝客有 12,083，營業額 40 億美元(1990 年)；達美樂有九千多家，營業額 35 億美元(2000 年)，為市占率最高之披薩店，必勝客有 4 種餅皮，達美樂有 6 種餅皮，這麼多種的餅皮、這麼多種的口味，消費者到底喜歡哪一家披薩店，這才是我們研究的動機，因此，此研究選擇做必勝客及達美樂為研究目標。						
目的 1、研究披薩的歷史與定義。 2、研究必勝客與達美樂的歷史與定義。 3、了解必勝客與達美樂之市場。 4、了解達美樂與必勝客之顧客偏好。 5、協助了解兩間披薩店之差異。							
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動							
討論專題方向							
確定研究主題							
專題製作基礎課程研習 (100.11.5)							
執行專題製作							
文獻資料收集							
撰寫專題書面成果報告							
專題研究完成							
上傳專題書面報告及簡報檔案							
期末專題發表（含競賽活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)							
專題製作成果展示（含觀摩活動） (101.4 月中下旬)							
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽							

22.培德工家第3組

執行學校(高中職校)	培德工商	專題題目	鬚鬚張的經營研究				
專題類別	餐旅類	專題組別	第 3 組	高中職校科別	餐飲科		
技專端指導老師	劉庭瑜	高職端指導老師	林淑怡	高職學生參與人數	4		
組員名單	簡維辰 許允寧 楊譽寧 陳昱錦						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	<p>一聽到鬚鬚張這三個字，想必大家腦中都會浮現出，它是一間連鎖餐飲的行業，但又有多少人知道她是從一家沒沒無聞的板推車，轉型而成的呢？鬚鬚張是民國四十九年創立，地點在民生西路一個賣魯肉飯的路邊攤，因嚴選食材與注重品質，所以帶來極佳的好口碑，客源也變得源源不絕，由於長期忙碌，老闆忙於工作沒有時間整理他茂盛的鬚鬚，「鬚鬚」，來一碗魯肉飯」的吆喝聲，親近老顧客對老闆的暱稱，鬚鬚張也就成為了魯肉飯的註冊商標。</p> <p>在五十年後鬚鬚張在這些年，以【我們要賣魯肉飯賣到全世界都知道】的企業願景，逐步建立連鎖經營，並朝向國際化的方向努力，堅持、貫徹他們的經營理念，也引進了許多管理系統、獲得了許多認證獎項，更是第一家進駐日本的台灣小吃品牌，打造了很多家族連鎖企業的奇蹟。</p> <p>研究動機 鬚鬚張家庭企業從民國四十九年創立至今已五十週年了，在家庭連鎖企業的歷史可稱之為「餐飲界的典範」，更是家庭企業中成立最久的了，在這個資訊、科技發達的時代中鬚鬚張能『這般成就』真是令人敬佩。</p> <p>在鬚鬚張成立至今，獲得了許多專業認證與獎項，並與華航簽約，使我們在飛機上也能吃到台灣小吃一魯肉飯，也因為鬚鬚張的名聲，而進駐到日本。鬚鬚張在這些年是如何做到控制品質與服務，又是如何做到中央廚房的環境管理品質，更是如何在這些年日新月異的研發與創新更多的台灣美食，這些都是我們所需探討與學習的重要課程。</p> <p>研究目的 ●對於服務品質的管控 ●如何維持 SOP 的永續及傳承 ●如何擴大版圖 ●如何創造就業機會、讓員工信任 ●對於餐食如何達到一定的品質 ●如何抓住顧客的新提升重購率 ●如何落實中央廚房的清潔</p>						
甘特圖							
時程	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
工作項目							
專題準備活動	◆						
討論專題方向	◆						
確定研究主題	◆						
專題製作基礎課程研習(100.11.5)	◆						
執行專題製作	◆						
文獻資料收集		◆					
撰寫專題書面成果報告			◆				
專題研究完成				◆			
上傳專題書面報告及簡報檔案					◆		
期末專題發表(含競賽活動)(101 年 3 月中旬 3 月下旬)					◆		
專題製作成果展示(含觀摩活動)(101.4 月中下旬)						◆	
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽						◆	

23.光隆家商第3組

執行學校(高中職校)	光隆家商	專題題目	都幾點了？還不趕快去集點！—探討結合知名品牌的集點贈品對統一超商銷售量之影響—以 2011 年為例				
專題類別	商業類(含設計)	專題組別	第三組	高中職校科別	資處科		
技專端指導老師	許淑卿	高職端指導老師	郭俊男	高職學生參與人數	6		
組員名單	向財銘、林子傑、陳若涵, 陳紹蓁、范煒婷、高靖芸						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	都幾點了？還不趕快去集點！—探討結合知名品牌的集點贈品對統一超商銷售量之影響—以 2011 年為例 目前正在蒐集統一超商在 2010 年當中所有的集點贈品的檔期與銷售額之相關資料以及蒐集統一超商在 2010 年所有檔期之集點贈品及集點之型態 本組專題主要在探討統一超商於 2010 年其集點贈品對其本身銷售量之影響,本組大膽假設勢必影響銷售量進而提供統一超商之銷售額.						
甘特圖							
<div>時程</div> <div>工作項目</div>	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
討論專題方向	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
確定研究主題	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
專題製作基礎課程研習 (100.11.5)	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
執行專題製作	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
文獻資料收集	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
撰寫專題書面成果報告	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
專題研究完成	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
上傳專題書面報告及簡報檔案	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
期末專題發表（含競賽活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
專題製作成果展示（含觀摩活動） (101.4 月中下旬)	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>

24.光隆家商第5組

執行學校(高中職校)	光隆家商	專題題目	推展基隆地區觀光識別公車站體設計				
專題類別	商業類(含設計)	專題組別	第 5 組	高中職校 科別	室內設計科		
技專端指導老師	邱培榮	高職端 指導老師	羅立晴	高職學生 參與人數	7		
組員名單	藍婷.林詩庭.鄭雅文.陳達琳.戴宇瑄.林汎妤.張鈞涵						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	1.將基隆的觀光景點與大眾認知的廟口夜市路線間設置地標性的站牌規畫設計 2.研究出基隆在地的海產元素以作為公車站體設計使用的造型來源 3.符合人體工學的等待區.兼具地區性氣候上的要求.雨遮.等求得造型上的特色.以發展海洋都市 4.正視該城市上高齡化的來臨.設計出當地居民等車時的需求之座椅設計 5.對於設置地點的調查.對於環境色彩與站體設計色彩的調和及對就近商家色彩的融合性						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動	=====						
討論專題方向	=====						
確定研究主題		=====					
專題製作基礎課程研習 (100.11.5)	=====	=====					
執行專題製作				=====			
文獻資料收集		=====	=====				
撰寫專題書面成果報告					=====		
專題研究完成					=====		
上傳專題書面報告及簡 報檔案					=====		
期末專題發表（含競賽 活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)					=====		
專題製作成果展示（含 觀摩活動） (101.4 月中下旬)						=====	
研修專題格式及內容參 與全國(分區)科展、專題 製作或小論文競賽							=====

25.光隆家商第6組

執行學校(高中職校)	基隆 光隆家商	專題題目	向大師致敬_經典家俱作品之轉化與創作				
專題類別	設計	專題組別	第 6 組	高中職校 科別	室內設計科		
技專端指導老師	林葳	高職端 指導老師	陳恩惠	高職學生 參與人數	7		
組員名單	江培宏、王奕鈞、許家瑜、楊于萱、許軒維、陳鑑儒、蔡佳穎						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	家俱是室內設計中不可或缺的良伴，透過平面、立體造型的課程訓練中，讓學生對於創作發想的另一種的操作與嘗試。此次練習所獲得之經驗及知識，對於供中學生日後大學室內設計課程之學習與認識有積極性之助益。家具設計課程是室內設計科系學生的必修課程，除了課程內容的教授外，提高學生學習興趣與潛能之啟發更是首要任務。透過適當之環保素材(瓦楞紙)完成探討內容與形式表達之規定，故藉由設計之創作中，敏銳觀察與分析、豐富構想創作與美學培養之敏銳度將是本此學習之重點核心。						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動	■						
討論專題方向	■						
確定研究主題	■						
專題製作基礎課程研習 (100.11.5)	■						
執行專題製作	■	■					
文獻資料收集	■	■	■				
撰寫專題書面成果報告	■	■	■				
專題研究完成	■	■	■	■			
上傳專題書面報告及簡 報檔案	■	■	■	■			
期末專題發表（含競賽 活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)	■	■	■	■	■		
專題製作成果展示（含 觀摩活動） (101.4 月中下旬)	■	■	■	■	■	■	
研修專題格式及內容參 與全國(分區)科展、專題 製作或小論文競賽	■	■	■	■	■	■	■

26.開明工商第2組

執行學校(高中職校)	開明工商	專題題目	湯圓與元宵製作技術的探討差異性				
專題類別	餐旅類	專題組別	第 2 組	高中職校 科別	餐飲管理科		
技專端指導老師	夏先瑜	高職端 指導老師	陳慶祿	高職學生 參與人數	4		
組員名單	張雅萍 張嵐幀 葉文妍 蔡美琪						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	<p>湯圓和元宵從外型看來差不多並不太容易分辨，南方人吃湯圓，北方人吃元宵，最大的差別就是在製作過程的不同。湯圓是用糯米粉加水揉成糰後，再包入餡料(花生、芝麻、豆沙等)用手搓揉成圓形，因此表面比較光滑；元宵的餡料還會添加些許麵粉，因此吃起來口感較扎實，製作的方法為將餡料先搓揉圓形後沾水，再放置於有糯米粉的竹篩上，利用手工搖動竹篩滾動餡料沾裹上糯米粉，再迅速沾水再裹粉反覆將其慢慢地滾成圓形，因此表面略呈顆粒狀，大小方面也較湯圓大顆些。</p> <p>本專題除了指導學生了解湯圓和元宵製作方法的差異外，並加入養生料理的觀念，期使傳統重糖、重熱量的湯圓和元宵融入現代健康飲食的觀念，訓練學生發揮創意，在實務開發進行學習，以便學生為未來再進修或就業作準備。</p>						
甘特圖							
<div>時程</div> <div>工作項目</div>	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動							
討論專題方向							
確定研究主題							
專題製作基礎課程研習 (100.11.5)							
執行專題製作							
文獻資料收集							
撰寫專題書面成果報告							
專題研究完成							
上傳專題書面報告及簡 報檔案							
期末專題發表（含競賽 活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)							
專題製作成果展示（含 觀摩活動） (101.4 月中下旬)							
研修專題格式及內容參 與全國(分區)科展、專題 製作或小論文競賽							

27.開明工商第3組

執行學校(高中職校)	開明高職	專題題目	高職學生對生態旅遊的認知				
專題類別	餐旅類	專題組別	第 3 組	高中職校 科別	觀光科		
技專端指導老師	楊明賢	高職端 指導老師	謝宜芳	高職學生 參與人數	4		
組員名單	張淑美、朱芝誼、夏秋錦、張瑞玲						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	生態旅遊為世界旅遊的趨勢，除重視生態環境外，也重視當地社區的發展。國內由內政部營建署擬定了生態旅遊白皮書，闡述了生態旅遊的意涵，推動生態旅遊的觀念，也積極展開生態旅遊的活動。生態旅遊的概念可從兩個角度出發，其一是活動，包括：那些活動性質是屬於生態旅遊，如：賞鯨豚、賞鳥、濕地之旅、動植物觀察等；第二個是那些空間適合推動生態旅遊，包括：國家公園、自然保護區、濕地等等。為了解國內高職同學對生態旅遊的認知，因此擬透過問卷調查來了解，並做初步的統計分析。						
甘特圖							
<div>時程</div> <div>工作項目</div>	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動	●						
討論專題方向	●						
確定研究主題	●						
專題製作基礎課程研習 (100.11.5)	●	●	●				
執行專題製作		●	●	●	●		
文獻資料收集		●	●	●			
撰寫專題書面成果報告				●	●		
專題研究完成					●		
上傳專題書面報告及簡報檔案					●		
期末專題發表（含競賽活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)					●		
專題製作成果展示（含觀摩活動）(101.4 月中下旬)						●	
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽							●

28.開明工商第5組

執行學校(高中職校)	開明工商	專題題目	一般高中生對 City Café 行銷滿意度之研究				
專題類別	商業類(含設計)	專題組別	第 5 組	專題類別	流通科		
技專端指導老師	陳怡靜	高職端指導老師	楊文豪	高職學生參與人數	7 人		
組員名單	黃春玉、林志倫、林依蓓、鄧雅芳、陳慧君、林如意、甘育瑋						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	<p>目前台灣的連鎖便利商店在行銷方式上堪稱第一，甚至在台灣的現做飲料市場上亦搶有一席之地，然而，針對連鎖便利商店的飲料館其行銷模式是否符合高中生的認同?或其行銷實只符合城市上班族的認同?因此，本研究主要是以目前高中生對於連鎖便利商店中的城市咖啡館所推出的飲料系列，其行銷方式與滿意度和學生認知相關研究，了解現在各高中生對於連鎖便利商店的現做飲料之行銷組合是否滿意，是否符合高中學生對於連鎖便利商店基於日常生活慣性行為的認知程度與滿意狀況。</p> <p>本研究透過文獻資料與問卷調查分析，試圖了解開明工商學生對於連鎖便利商店中之 City Café 其行銷滿意程度。</p>						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動	◎	◎					
討論專題方向	◎	◎					
確定研究主題	◎	◎					
專題製作基礎課程研習 (100.11.5)	◎						
執行專題製作		◎	◎	◎			
文獻資料收集	◎	◎	◎				
撰寫專題書面成果報告			◎	◎			
專題研究完成				◎			
上傳專題書面報告及簡報檔案					◎		
期末專題發表（含競賽活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)					◎		
專題製作成果展示（含觀摩活動）(101.4 月中下旬)						◎	
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽						◎	◎

29.景文高中第4組

執行學校(高中職校)	景文高中	專題題目	休閒鞋品牌形象設計-以自創品牌 leisure 為例				
專題類別	商業類(含設計)	專題組別	第四組	高中職校 科別	廣告設計類		
技專端指導老師	沈小雲	高職端 指導老師	楊富貴 王安群	高職學生 參與人數	7		
組員名單	<div>何姿儀</div> <div>謝子筠</div> <div>蘇羿慈</div> <div>蔡郁庭</div> <div>李品萱</div> <div>林佳蓁</div> <div>廖庭婕</div>						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	<p>本專題係以虛擬休閒鞋品牌為設計標的，對現有休閒鞋品牌及市場進行相關研究，並進一步規劃品牌形象及商品設計。</p> <p>在品牌形象方面，本品牌以休閒鞋的品牌基調為基礎，個性化手繪為特色，以客製化精神提供消費者獨特的休閒鞋商品。</p> <p>另外在商品貴話方面，本計劃中規劃以塗鴉。簡約及童趣三個大方向為初步設計方向，針對 20-35 校園學子、社會新鮮人及輕熟女等三族群為主要目標客群，推出 2012 初春季節商品。</p>						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動	■						
討論專題方向	■						
確定研究主題	■	■					
專題製作基礎課程研習(100.11.5)	■						
執行專題製作		■	■	■	■		
文獻資料收集		■	■				
撰寫專題書面成果報告		■	■	■			
專題研究完成					■		
上傳專題書面報告及簡報檔案					■		
期末專題發表（含競賽活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)					■		
專題製作成果展示（含觀摩活動）(101.4 月中下旬)						■	■
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽						■	■

30. 景文高中第 5 組

執行學校(高中職校)	景文高中	專題題目	怡客風情				
專題類別	商業類(含設計)	專題組別	第 5 組	高中職校 科別	多媒體設計科		
技專端指導老師	駱德廉	高職端 指導老師	謝泯翰	高職學生 參與人數	5		
組員名單	游玉雯、張有圻、曾詠琦、宋依庭、吳紹宇						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	本專題研究以文化創新角度切入客家美食之飲食特色，先就整理出的資料尋求創意方向，再以詼諧動漫代言角色刻畫生動的生活化飲食特色，透過實地訪問與親身體驗，將苗栗縣公館鄉及銅鑼鄉的客家美食與民宿之特色轉化為數位內容之行銷策略，再以網頁方式呈現所有成果。 客家美食是極具特色的一種料理，而且不只在台灣，甚至就連外國的都聽過「客家料理」這一種飲食文化然而我們身為台灣的一份子，對於客家美食的認識卻也只是一知半解；所以我們選擇了客家人口比例較高的苗栗當作研究地點，來增加我們對於客家美食的了解，並製作成網頁希望能與大家分享、研習如何製作專題網站，擬定專題網站上要放的資訊，訪談苗栗縣兩個鄉的餐廳及民宿、學習製作客家美食、了解客家美食的歷史，並從過程中學習團隊合作的重要性，以及了解自己的優缺點，進一步克服問題，在研究過程中追求成長。						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動	*****	*					
討論專題方向	*	*****					
確定研究主題		*****					
專題製作基礎課程研習 (100.11.5)	*	**	*****				
執行專題製作			*****	*****	*****	*****	
文獻資料收集	*	*****	*****	*****	*****	*****	
撰寫專題書面成果報告				***	*****	*****	
專題研究完成					*****	*****	**
上傳專題書面報告及簡 報檔案						*****	**
期末專題發表（含競賽 活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)					*****	**	
專題製作成果展示（含 觀摩活動） (101.4 月中下旬)						*****	*****
研修專題格式及內容參 與全國(分區)科展、專題 製作或小論文競賽				*	*****	*****	*****

31.能仁家商第1組

執行學校(高中職校)	能仁家商	專題題目	資二忠美食網				
專題類別	商業類(含設計)	專題組別	第 1 組	高中職校 科別	資料處理科		
技專端指導老師	邱靜宜	高職端 指導老師	王春笙	高職學生 參與人數	7		
組員名單	陳冠宇、簡偉庭、王韻捷、蘇余婷、范辰東、何亭慧、詹洵婷						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	本專題將以 Google 中之協作平台，以組員間合作之方式，建立並設計一網站「資二忠美鎮網」(網址： https://sites.google.com/site/zierzhongmeishiwang/)，內容主要介紹台灣知名的夜市小吃，包括「景美夜市」、「逢甲夜市」、「公館夜市」、「六合夜市」、「師大夜市」、「樂華夜市」以及「饒河夜市」。本專題希望透過此協作平台，讓同學了解並熟悉網頁網站架構、協同合作設計與雲端運算平台的概念。						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動							
討論專題方向							
確定研究主題							
專題製作基礎課程研習 (100.11.5)							
執行專題製作							
文獻資料收集							
撰寫專題書面成果報告							
專題研究完成							
上傳專題書面報告及簡 報檔案							
期末專題發表（含競賽 活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)							
專題製作成果展示（含 觀摩活動） (101.4 月中下旬)							
研修專題格式及內容參 與全國(分區)科展、專題 製作或小論文競賽							

32.能仁家商第 2 組

執行學校(高中職校)	能仁家商	專題題目	成功的節能減碳應以良好的日常慣性行為為基礎－以能仁家商為例				
專題類別	商業類(含設計)	專題組別	2	高中職校科別	商經科(學程)		
技專端指導老師	張盛華教授	高職端指導老師	謝儀美老師	高職學生參與人數	7 人		
組員名單	廖韻筑、陳宥汝、王麗寧、洪暄惠、張簡均穎、林君潔、葉珈琇						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	本研究主要是以目前各高中職校園推動節能減碳與學生認知相關研究，了解現在各高中職校園所推動的節能減碳，是否符合學生對於節能減碳應植基於日常生活慣性行為的認知程度與滿意狀況。目前全球的氣溫持續上升，我國政府也紛紛在提倡節能減碳，在這種情況下，各高中職校園在推動節能減碳的同時，應朝向學生配合度高的日常生活慣性行為方向來推動，才能使節能減碳可以更有效的落實在全國各高中職校園。本研究透過文獻資料與問卷調查分析，試圖了解能仁家商學生對於節能減碳應植基於日常生活慣性行為的認知程度與滿意程度。						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動	◎	◎					
討論專題方向	◎	◎					
確定研究主題	◎	◎					
專題製作基礎課程研習 (100.11.5)	◎						
執行專題製作		◎	◎	◎			
文獻資料收集	◎	◎	◎				
撰寫專題書面成果報告			◎	◎			
專題研究完成				◎			
上傳專題書面報告及簡報檔案					◎		
期末專題發表（含競賽活動）(3 月中旬下旬)					◎		
專題製作成果展示（含觀摩活動）(4 月中下旬)						◎	
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽						◎	◎

33.能仁家商第3組

執行學校(高中職校)	能仁家商	專題題目	日本社計大師—福田繁雄				
專題類別	商業類(含設計)	專題組別	第 3 組	高中職校 科別	廣設科		
技專端指導老師	邵昀如	高職端 指導老師	許智偉/傅淑芬	高職學生 參與人數	7		
組員名單	陳亮宇、黃翌菱、李佳穎、林駿庭、黎佳昀、鄭嵐心、黃微喬						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	日本社計大師—福田繁雄 本次專題指導並確定學生本次專題方向，偏重於實作型的創作報告。透過文獻探討，對福田繁雄大師的創作技法與概念的了解，利用部分的創作原理，加上大師的創作元素，重新詮釋福田繁雄大師的創作。 本專題將分成兩組作品，第一組由廣設愛班的陳亮宇、黃翌菱、李佳穎及林駿庭利用「 變形的歪像畫 」所重新創作的環保議題海報作品。第二組由廣設忠班的黎佳昀、鄭嵐心及黃微喬利用「 曖昧的雕塑造型 」所創造的立體造型。最後、將這些過程與成品，彙整為本次專題的創作報告。						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動	◎	◎					
討論專題方向		◎					
確定研究主題		◎					
專題製作基礎課程研習 (100.11.5)	◎						
執行專題製作		◎	◎	◎			
文獻資料收集		◎	◎	◎			
撰寫專題書面成果報告			◎	◎	◎		
專題研究完成			◎	◎	◎		
上傳專題書面報告及簡 報檔案					◎		
期末專題發表（含競賽 活動）(3 月中旬下旬)					◎		
專題製作成果展示（含 觀摩活動）(4 月中下旬)						◎	
研修專題格式及內容參 與全國(分區)科展、專題 製作或小論文競賽						◎	◎

34.南山高中第3組

執行學校(高中職校)	南山高中	專題題目	雲端運算之類神經網路運用－以順向趨勢對大台指指數期貨進行研究				
專題類別	商業類(含設計)	專題組別	第 3 組	高中職校科別	資處科		
技專端指導老師	吳孝杰	高職端指導老師	莊嫻珺	高職學生參與人數	4		
組員名單	林玟妤 李昶緯 陳柏君 雷芸						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	<p>在金融市場當中，策略與趨勢合者重要，經常是注目的焦點。本研究藉由建立交易的歷史資料庫，進行雲端運算，去建立執行策略並且進行回測，了解策略是否可行。</p> <p>將自動交易的功能整合進入本研究，以人工智慧的方式來進行系統的運作，屏除人的情緒因素，更能使得結論更得已接近真實面，而資料的來源，包含了過去的歷史資料，與現行不斷加入的資料，在使用一些特殊的參數條件，在資料庫中進行回測測試。</p> <p>本研究以大台灣的指數期貨為分析標的物，做為資料庫中分析的來源，以人工智慧的精神，建立起一套投資策略模型，在程式系統的計算下，可只知道策略交易的有效性，依此模式，說明若是策略得當的情況下，市場投資者必定是可以獲利。</p>						
甘特圖							
<div>時程</div> <div>工作項目</div>	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動							
討論專題方向							
確定研究主題							
專題製作基礎課程研習 (100.11.5)							
執行專題製作							
文獻資料收集							
撰寫專題書面成果報告							
專題研究完成							
上傳專題書面報告及簡報檔案							
期末專題發表（含競賽活動） (101 年 3 月中旬 3 月下旬)							
專題製作成果展示（含觀摩活動） (101.4 月中下旬)							
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽							

35.南山高中第4組

執行學校(高中職校)	南山高中	專題題目	影像處理色彩學				
專題類別	商業類(含設計)	專題組別	第 4 組	高中職校 科別	資料處理科		
技專端指導老師	廖崇政	高職端 指導老師	洪慧美	高職學生 參與人數	7		
組員名單	呂韋靚、林珮臻、陳淑娟、曾怡萍、廖宜樺、葉慧娟、陳筠心						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	不同文化對色彩的應用都有不同的見解，但是以科學的角度來探討色彩心理學卻都是一致的。專題從色彩的共同認知談起，從繪畫上的色彩應用到生活以及文化的影響，進而研究各地對色彩的認知與應用，期中除了色彩的感知之外，還有形狀與體積的變數。色彩心理學則是用色彩符號的觀念，代表其特殊意義，解析其中的差異，並歸納出台灣地區對色彩的象徵意義，並從案例探討與實驗，質化分析其影響與效果。						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動							
討論專題方向							
確定研究主題							
專題製作基礎課程研習 (100.11.5)							
執行專題製作							
文獻資料收集							
撰寫專題書面成果報告							
專題研究完成							
上傳專題書面報告及簡報檔案							
期末專題發表（含競賽活動） (101 年 3 月中旬 3 月下旬)							
專題製作成果展示（含觀摩活動） (101.4 月中下旬)							
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽							







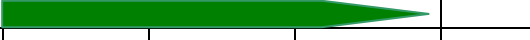





36.南強工商第3組

執行學校(高中職校)	南強工商	專題題目	陸客來台旅遊創新行程寶島七日遊				
專題類別	餐旅類	專題組別	第 3 組	高中職校 科別	觀光科三年 乙班		
技專端指導老師	賴國鈴	高職端 指導老師	楊家彰	高職學生 參與人數	9		
組員名單	王文萍、張啟軒、薛名君、蔡文心、楊欽淑 繆伊雯、林沂旻、林克樺、黃 婷						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	本專題將以立體摺頁方式呈現。製作流程為：「專題動機→專題目的→資料收集與討論→專題呈現方法與討論→執行實作→作品與反思。」等七個步驟。 本專題最大貢獻為將本團隊創新、創意之巧思，融入旅遊產品內涵，改善枯燥乏味陳年老套，另以嶄新風貌呈現決然不同的產品，提供產、官、學界參考，吸引更多來台『個人遊』背包客，一再光臨寶島—台灣，帶動台灣經濟各產業祥龍飛舞。						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動							
討論專題方向							
確定研究主題							
專題製作基礎課程研習 (100.11.5)							
執行專題製作							
文獻資料收集							
撰寫專題書面成果報告							
專題研究完成							
上傳專題書面報告及簡 報檔案							
期末專題發表（含競賽 活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)							
專題製作成果展示（含 觀摩活動） (101.4 月中下旬)							
研修專題格式及內容參 與全國(分區)科展、專題 製作或小論文競賽							

37.南強工商第 5 組

執行學校(高中職校)	南強工商	專題題目	賣場 DM 的研究				
專題類別	商業類(含設計)	專題組別	第 5 組	專題類別	資料處理科		
技專端指導老師	黃金印	高職端指導老師	陳志昇	高職學生參與人數	5 人		
組員名單	翁敏華、余昱言、羅淑倩、張馨尹、何麗明						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	<p>目前全球的行銷策略中，傳統的行銷 4P 策略仍廣為使用。這 4P 策略分別為:產品策略、價格策略、通路策略與推廣策略，其中，顧客較容易直接感受到的即是推廣策略，而在推廣策略中，廣告仍是主要的訴求之一。而廣告中，除了媒體廣告外，DM 亦是其中一種，然而，DM 真的會引發顧客的注意，進而讓其行銷策略奏效?</p> <p>因此，本研究主要是以目前各賣場之 DM 與消費者認知相關研究，了解現在各賣場所推出的 DM，是否符合消費者對於 DM 的認知，並進而符合其行銷策略，達到賣場 DM 對於顧客消費意願的相關程度。</p> <p>本研究透過文獻資料與問卷調查分析，試圖了解顧客對於各賣場 DM 所產生的消費認知程度與滿意程度。</p>						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動	◎	◎					
討論專題方向	◎	◎					
確定研究主題	◎	◎					
專題製作基礎課程研習 (100.11.5)	◎						
執行專題製作		◎	◎	◎			
文獻資料收集	◎	◎	◎				
撰寫專題書面成果報告			◎	◎			
專題研究完成				◎			
上傳專題書面報告及簡報檔案					◎		
期末專題發表（含競賽活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)					◎		
專題製作成果展示（含觀摩活動） (101.4 月中下旬)						◎	
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽						◎	◎

38.宜蘭高商第1組

執行學校(高中職校)	宜蘭高商	專題題目	頭城阿宗芋冰城消費者行為及滿意度之研究				
專題類別	商業類(含設計)	專題組別	第 1 組	高中職校科別	綜高商服學程		
技專端指導老師	黃素珍	高職端指導老師	吳美悅	高職學生參與人數	6		
組員名單	何雅筑.林芸嵐.郭詠頤.陳玫竹.曾璿.曾愉璇						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	本研究主題為「頭城阿宗芋冰城消費者行為及滿意度之研究」。主要以頭城阿宗芋冰城之消費者為研究對象，瞭解消費者之消費行為及滿意度。本研究工具參考自李孟陵(2003)編制之消費者滿意度問卷進行編修，以冰品品質、服務品質、實體環境與氣氛與企業形象與整體價值感等四個構面，於 101 月 1 月以問卷方式至現場進行資料蒐集，共發放 260 份問卷，有效問卷為 247 份，占總樣本數 95%，並以 excel 程式進行資料分析。						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動							
討論專題方向							
確定研究主題							
專題製作基礎課程研習 (100.11.5)							
執行專題製作							
文獻資料收集							
撰寫專題書面成果報告							
專題研究完成							
上傳專題書面報告及簡報檔案							
期末專題發表（含競賽活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)							
專題製作成果展示（含觀摩活動） (101.4 月中下旬)							
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽							

39.宜蘭高商第2組

執行學校(高中職校)	宜蘭高商	專題題目	高中職籃球選手培育及出路之研究-以宜蘭高商為例				
專題類別	商業類(含設計)	專題組別	第二組	高中職校科別	綜合高中		
技專端指導老師	陳念慈	高職端指導老師	吳美悅	高職學生參與人數	4		
組員名單	林軍、林子瑄、許逸柔、陳冠臻						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	本研究對於國立宜蘭高商籃球隊畢業生之運動成就 升學狀況與、就業狀況進行調查，以瞭解畢業生在接受高中體育培訓之後的實際情況，藉以明瞭畢業生是否為具有競爭力的運動人才，不致造成運動人力資源的浪費。希望透過對宜蘭高商籃球隊畢業生現況的探究，瞭解其升學與就業的問題，提供日後高中經營運動代表隊，以及提升運動選手學術涵養、規劃完善運動生涯的參考。 透過國立宜蘭高商籃球隊畢業生運動成就 升學與就業狀況、調查，瞭解畢業生的學習歷程與發展現況，共分為下列五點： 一、瞭解國立宜蘭高商籃球隊畢業生運動成就狀況。 二、瞭解國立宜蘭高商籃球隊畢業生升學狀況 。 三、瞭解國立宜蘭高商籃球隊畢業生就業現況 。						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動							
討論專題方向							
確定研究主題							
專題製作基礎課程研習 (100.11.5)							
執行專題製作							
文獻資料收集							
撰寫專題書面成果報告							
專題研究完成							
上傳專題書面報告及簡報檔案							
期末專題發表（含競賽活動） (101 年 3 月中旬 3 月下旬)							
專題製作成果展示（含觀摩活動） (101.4 月中下旬)							
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽							

40.宜蘭高商第3組

執行學校(高中職校)	宜蘭高商	專題題目	羅東夜市消費者購買動機行為之研究				
專題類別	商業類(含設計)	專題組別	第 3 組	高中職校 科別	綜高商服學程		
技專端指導老師	熊明禮	高職端 指導老師	吳美悅	高職學生 參與人數	7		
組員名單	賴冠宇、葉博安、江定炫、盧以凡、謝宛庭、黃智祥、包鈺凡						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	<p>記得以前每次跟家人逛夜市的時候，總是特別特別的興奮，不只是因為夜市裡有許多小吃攤，還有更多像打彈珠、投籃和許多好玩的事物，所以夜市就成了大人與小孩們的最愛。這同時，也成了大多數台灣人休閒、飲食常到的場所。</p> <p>夜市足以代表台灣的文化特色，但令人值得玩味的是過去幾十年來台灣學者對於夜市的相關研究很少，而且在政府大力保存傳統文化及發展經濟的同時，卻對長期以來以攤販形成出線的業是缺乏妥善的規劃，取而代之的卻是以美化區域環境為由加以掃蕩；直到近年來相關單位才對夜市加以規劃，並將一些大型夜市輔導轉型為觀光業是甚至加以對外宣傳。</p>						
甘特圖							
時程	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
工作項目							
專題準備活動							
討論專題方向							
確定研究主題							
專題製作基礎課程研習(100.11.5)							
執行專題製作							
文獻資料收集							
撰寫專題書面成果報告							
專題研究完成							
上傳專題書面報告及簡報檔案							
期末專題發表（含競賽活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)							
專題製作成果展示（含觀摩活動） (101.4 月中下旬)							
研修專題格式及內容參與全國(分區) 科展、專題製作或小論文競賽							

41.宜蘭高商第4組

執行學校(高中職校)	宜蘭高商	專題題目	氣球創意行銷探討				
專題類別	商業類(含設計)	專題組別	第 4 組	高中職校 科別	綜高商服學程		
技專端指導老師	廖中孚	高職端 指導老師	吳美悅	高職學生 參與人數	5		
組員名單	林宗毅、許乃翊、張哲誌、劉謹逸、劉鴻毅						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	<p>隨者經濟景氣的逐漸回溫，節慶活動的舉辦不再僅限於傳統模式，而是大量地採用創意、立體的活動佈置，因而造就了臺灣氣球產業的發展。而在街頭或任何活動場地，汽球的佈置或是創意的折汽球，普遍獲得民眾接受，帶來歡樂與笑聲。氣球已廣泛應用於會場佈置的相關領域上，從婚禮、園遊會、畢業典禮、舞會、發表會、尾牙、春酒等各式活動的場合中，皆可見到氣球會場佈置的蹤影。</p> <p>本研究擬透過具多年經營實務之業界人士，訪談其經營經驗來分析與瞭解汽球行銷的企業經營之道。</p>						
甘特圖							
時程	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
工作項目							
專題準備活動							
討論專題方向							
確定研究主題							
專題製作基礎課程研習(100.11.5)							
執行專題製作							
文獻資料收集							
撰寫專題書面成果報告							
專題研究完成							
上傳專題書面報告及簡報檔案							
期末專題發表（含競賽活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)							
專題製作成果展示（含觀摩活動） (101.4 月中下旬)							
研修專題格式及內容參與全國(分區) 科展、專題製作或小論文競賽							

42.宜蘭高商第5組

執行學校(高中職校)	宜蘭高商	專題題目	青少年對智慧型手機消費之研究 -以宜蘭高商為例				
專題類別	商業類(含設計)	專題組別	第 5 組	高中職校 科別	綜高商服學程		
技專端指導老師	廖中孚	高職端 指導老師	吳美悅	高職學生 參與人數	3		
組員名單	吳雅淑、林秀芳、黃竹韻						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	<p>在現今的生活中，手機與人們的生活早已密不可分，而在資訊爆炸的時代，資訊產業蓬勃發展，手機的功能早已超過傳統接聽電話的基本功用，而是遠超乎一般人們所能想像的那樣多變。</p> <p>近年來，在手機市場中成長最快速的類型莫過於「智慧型手機」，其幾近無所的功能，正是吸引消費者最大的購買動機，然而對於正值花樣年華，喜好新鮮事物的高中生，甚麼樣的手機是最吸引他們的呢？是他們最想購買的呢？本專題主要針對宜蘭高商學生，以問卷調查與文獻分析的方式，探討青少年使用智慧型手機的消費行為，以及瞭解青少年族群對於智慧型手機使用的原因、功能。</p>						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動							
討論專題方向							
確定研究主題							
專題製作基礎課程研習(100.11.5)							
執行專題製作							
文獻資料收集							
撰寫專題書面成果報告							
專題研究完成							
上傳專題書面報告及簡報檔案							
期末專題發表（含競賽活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)							
專題製作成果展示（含觀摩活動） (101.4 月中下旬)							
研修專題格式及內容參與全國(分區) 科展、專題製作或小論文競賽							

43.宜蘭高商第6組

執行學校(高中職校)	宜蘭高商	專題題目	最貼心的好朋友—屈臣氏行銷推廣之研究				
專題類別	商業類(含設計)	專題組別	第 6 組	高中職校 科別	綜高商服學程		
技專端指導老師	黃麗娟	高職端 指導老師	吳美悅	高職學生 參與人數	3		
組員名單	林孟箴、林姿瑄、黃佳燁						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	目前在台灣的藥妝連鎖店的市場中，消費大眾最為熟悉的就是屈臣氏個人用品商店與康是美藥妝店，這二家連鎖店的競爭向來都是非常的激烈，更常見到的是此二家競爭者在同一條街道上比鄰而立，在如此白熱化的競爭中，這二家藥妝用品連鎖店中的屈臣氏是以何種行銷手法勝出，是本研究小組想要探討與了解的，所以本研究的主要對象為屈臣氏個人用品商店的行銷策略。						
甘特圖							
時程	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
工作項目							
專題準備活動							
討論專題方向							
確定研究主題							
專題製作基礎課程研習(100.11.5)							
執行專題製作							
文獻資料收集							
撰寫專題書面成果報告							
專題研究完成							
上傳專題書面報告及簡報檔案							
期末專題發表（含競賽活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)							
專題製作成果展示（含觀摩活動） (101.4 月中下旬)							
研修專題格式及內容參與全國(分區) 科展、專題製作或小論文競賽							













44.宜蘭高商第 7 組

執行學校(高中職校)	國立宜蘭高商	專題題目	2011 宜蘭創意慢活節之研究				
專題類別	餐旅類	專題組別	第 7 組	高中職校 科別	綜合高中		
技專端指導老師	陳奕君	高職端 指導老師	吳美悅	高職學生 參與人數	3		
組員名單	鄭佳宜、簡怡婷、翁有繼						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	雪山隧道開通，縮短了城鄉之間的距離，不但促成了宜蘭觀光產業的興盛；也帶動在地產業的經濟發展。春天有花團錦簇的「綠色博覽會」；夏天有瘋狂戲水的「國際童玩藝術節」；冬天有「冬戀宜蘭溫泉祭」。在今年十月二十九日到十一月六日，舉辦了為期九天的「2011 宜蘭創意慢活節」，使得宜蘭四季都有其代表活動，讓遊客一年四季都能參與不同活動，細細品味宜蘭的在地風情。而我們就是要針對今年首度舉辦的「2011 宜蘭創意慢活節」進行探討。						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動	■						
討論專題方向	■						
確定研究主題	■						
專題製作基礎課程研習 (100.11.5)	■						
執行專題製作	■	■	■				
文獻資料收集	■	■	■				
撰寫專題書面成果報告			■				
專題研究完成				■			
上傳專題書面報告及簡報檔案					■		
期末專題發表（含競賽活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)						■	
專題製作成果展示（含觀摩活動） (101.4 月中下旬)							■
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽				■	■	■	■

45.宜蘭高商第 8 組

執行學校(高中職校)	宜蘭高商	專題題目	宜蘭市民眾網路購物消費行為之研究				
專題類別	商業類(含設計)	專題組別	第 8 組	高中職校 科別	綜合高中		
技專端指導老師	游玉玲	高職端 指導老師	吳美月	高職學生 參與人數	5		
組員名單	吳展兆、郭亦庭、藍紫馨、葉佳偉、許智傑						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	探討網路購物的便利性及網路購物的相關陷阱，並整理網物購物的有關注意事項，進一步對宜蘭市民眾進行問卷調查，了解宜蘭市民眾對網路購物便利性及網路購物相關陷阱的認知程度，並進行研究。 研究宜蘭市民眾的網路購物消費行為，是否會因為性別、年齡、職業、教育程度或收入的不同而有所差異，除了對宜蘭市民眾的網路購物行為深入了解外，更可提供業者針對不同網路族群擬定網路行銷策略。						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動							
討論專題方向							
確定研究主題							
專題製作基礎課程研習 (100.11.5)							
執行專題製作							
文獻資料收集							
撰寫專題書面成果報告							
專題研究完成							
上傳專題書面報告及簡 報檔案							
期末專題發表（含競賽 活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)							
專題製作成果展示（含 觀摩活動） (101.4 月中下旬)							
研修專題格式及內容參 與全國(分區)科展、專題 製作或小論文競賽							

46.喬治工商第1組

執行學校(高中職校)	喬治工商	專題題目	囍上媚梢慶百年_江浙風華				
專題類別	餐旅類	專題組別	第 1 組	高中職校 科別	餐飲科		
技專端指導老師	吳忠義	高職端 指導老師	高麗玲	高職學生 參與人數	5		
組員名單	林家和、何寶寧、黃立璇、侯博翊、陳雅婷						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	<p>現在人的飲食文化與以往大不相同，不僅講究食材的烹調與調味更重視視覺上的美感，讓菜餚具備色香味俱全，因為此菜餚的部分，用心討論了許多，想讓客人看到菜餚後就想大快朵頤一翻，除此之外現在的人、事、物不斷的日新月異，不但講究食物味道與藝術，就連養身這方面也開始慢慢的重視。</p> <p>為此，我們討論了許多，此次的主題為「囍上媚梢慶百年_江浙風華」，以這題目找尋相關菜色，從冷盤道甜湯、烹調到擺盤，用中餐烹調卻又精緻的方式，來呈現我們所學的成果發表。</p> <p>目的：</p> <p>一、了解“百蔬娃娃盅”的製作過程、材料等</p> <p>二、透過實務實作，來使“百蔬娃娃盅”更具有吸引力</p> <p>三、專題製作，展現出專業與創意學習成果</p> <p>四、了解不同材料對“百蔬娃娃盅”口感的影響</p>						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動							
討論專題方向							
確定研究主題							
專題製作基礎課程研習 (100.11.5)							
執行專題製作							
文獻資料收集							
撰寫專題書面成果報告							
專題研究完成							
上傳專題書面報告及簡 報檔案							
期末專題發表（含競賽 活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)							
專題製作成果展示（含 觀摩活動） (101.4 月中下旬)							
研修專題格式及內容參 與全國(分區)科展、專題 製作或小論文競賽							

47.喬治工商第2組

執行學校(高中職校)	喬治高級工商職業學校	專題題目	台北 101 最愛 101 印象 101				
專題類別	餐旅類	專題組別	第 2 組	高中職校 科別	觀光科		
技專端指導老師	蔡榮聰	高職端 指導老師	胡國梅	高職學生 參與人數	3		
組員名單	虞育雯、石佩穎、闕壯安						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	本專題以自製影像圖片，及問卷方式表達現在的年輕人對於台北 101 的印象如何?對於世界 10 大跨年煙火秀的臺北 101 印象如何?透過影像圖片問卷試圖找出答案.製作過程透過資料收集、團體討論、分工合作方式進行。 本專題將呈現台北 101 現況說明、製作動機、影音表現及問卷結果解釋，試圖給予同學於團體合作過程學習個人價值與團體貢獻重要性。						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動							
討論專題方向							
確定研究主題							
專題製作基礎課程研習 (100.11.5)							
執行專題製作							
文獻資料收集							
撰寫專題書面成果報告							
專題研究完成							
上傳專題書面報告及簡 報檔案							
期末專題發表（含競賽 活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)							
專題製作成果展示（含 觀摩活動） (101.4 月中下旬)							
研修專題格式及內容參 與全國(分區)科展、專題 製作或小論文競賽							

48.喬治工商第3組

執行學校(高中職校)	喬治工商	專題題目	懷舊鐵道 平溪心天燈				
專題類別	餐旅類	專題組別	第 3 組	高中職校 科別	觀光事業科		
技專端指導老師	謝淑芬	高職端 指導老師	胡國梅	高職學生 參與人數	3		
組員名單	施翊婷、楊上瑩、劉憶琳						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	<p>此專題以摺頁方式呈現。專題流程為：「專題動機、專題目的、資料收集與討論、專題呈現方法與討論、執行實作、成品與反思。」共七個步驟，依次漸進。</p> <p>此摺頁最大貢獻為改變過去摺頁呈現旅遊資訊，以 QR code 導入動態元素，觀今天下手機普及時代，許多人擁有 QR code 掃描器，也擁有無線上網功能，因此使用此功能可以彌補摺頁提供資訊不足部分，改善背包客旅遊品質，打造出適合背包客前來觀光的台灣，而景點資訊皆採用官方資訊，以免採訪坊間資訊發生道途聽說，以訛傳訛情況發生。</p>						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動							
討論專題方向							
確定研究主題							
專題製作基礎課程研習 (100.11.5)							
執行專題製作							
文獻資料收集							
撰寫專題書面成果報告							
專題研究完成							
上傳專題書面報告及簡 報檔案							
期末專題發表（含競賽 活動）(101 年 3 月中旬 3 月下旬)							
專題製作成果展示（含 觀摩活動） (101.4 月中下旬)							
研修專題格式及內容參 與全國(分區)科展、專題 製作或小論文競賽							

49.頭城家商第1組

執行學校(高中職校)	頭城家商	專題題目	宜蘭酒廠的紅麴之品牌形象、產品認知以及消費者購買意願之研究				
專題類別	餐旅類	專題組別	第 1 組	高中職校科別	頭城家商餐飲科		
技專端指導老師	黃素珍	高職端指導老師	陳建志	高職學生參與人數	4		
組員名單	林詩穎、林怡君、蕭雅艷、吳宜芬						
專題內容簡述 (200~300 字) 中英不限	<p>本研究主題為「宜蘭酒廠的紅麴之品牌形象、產品認知以及消費者購買意願之研究」。主要以宜蘭酒廠之消費者為主要研究對象，瞭解消費者對於宜蘭酒廠的品牌形象、產品認知及再購意願。</p> <p>近年來舊有產業皆配合政府政策進行轉型，宜蘭是紅麴漂洋過海登台第一個落腳處，而宜蘭酒廠以紅麴菌所釀製的紅露酒、金雞老紅酒不但深受鄉親的喜愛，紅麴小吃和副產品更是遊客嘗鮮和最佳的伴手禮。又居於社會型轉變宜蘭酒廠則以紅麴製造相關產品而聲名大噪，為此則討論及瞭解顧客之動向及認知。</p>						
甘特圖							
時程 工作項目	100 年 11 月	100 年 12 月	101 年 1 月	101 年 2 月	101 年 3 月	101 年 4 月	101 年 5 月
專題準備活動							
討論專題方向							
確定研究主題							
專題製作基礎課程研習 (100.11.5)							
執行專題製作							
文獻資料收集							
撰寫專題書面成果報告							
專題研究完成							
上傳專題書面報告及簡報檔案							
期末專題發表（含競賽活動） (101 年 3 月中旬 3 月下旬)							
專題製作成果展示（含觀摩活動） (101.4 月中下旬)							
研修專題格式及內容參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽							

四、成效管考：

專題製作基礎課程研習活動

本子計畫中的「專題製作基礎課程研習」，分別於 100 年 11 月 5 日(六)、100 年 12 月 16 日(五)、100 年 12 月 23 日(五)、100 年 12 月 30 日(五)舉行完畢。各場研習課程獲得各合作學校及協辦學校之大力支持與參與，共計 255 名相關之技專校院教授、高中職教師、技專校院學生、高中職學生熱情參與。會中由三位技專校院教授演講指導專題主題設定與計畫書擬定(內容設計與研究方法)、實施專題製作(資訊蒐集與應用)、專題製作報告格式與呈現方式(書面方式、簡報方式、實例說明)，獲得參與之高中職教師及學生熱情的迴響，對於高中職學生實施操作實作專題製作上有極大的幫助。

伍、效益評估

一、量化分析

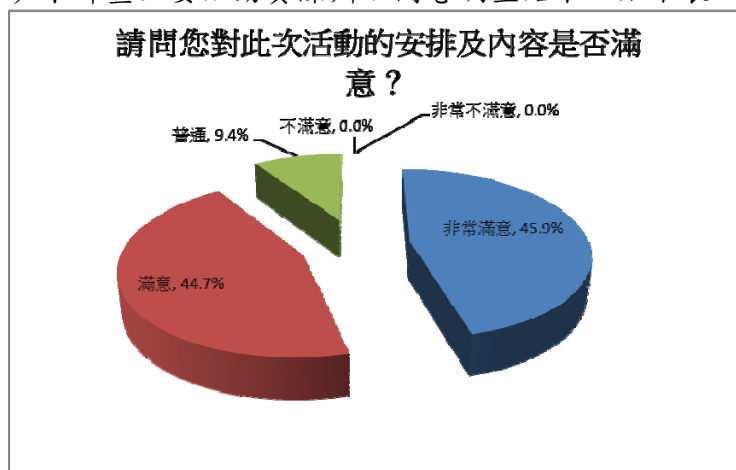
(一)「商業類(含設計)、餐旅類」專題製作基礎課程研習參加人數統計表

技專教師	8 人	業界人士	0 人
高職教師	16 人	專家學者	0 人
技專學生	12 人	社區民眾	0 人
高職學生	■一年級 4 人 ■二年級 34 人 ■三年級 47 人		
總人數	121 人		

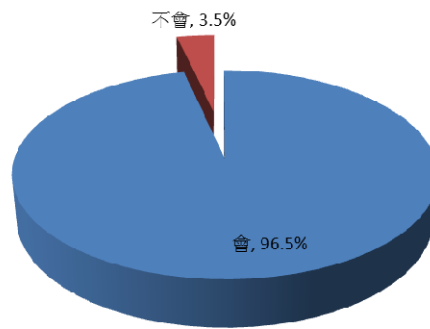
(二)「工業類、家政類(含語文)」專題製作基礎課程研習參加人數統計表

技專教師	16 人	業界人士	0 人
高職教師	23 人	專家學者	0 人
技專學生	0 人	社區民眾	0 人
高職學生	■一年級 0 人 ■二年級 0 人 ■三年級 95 人		
總人數	134 人		

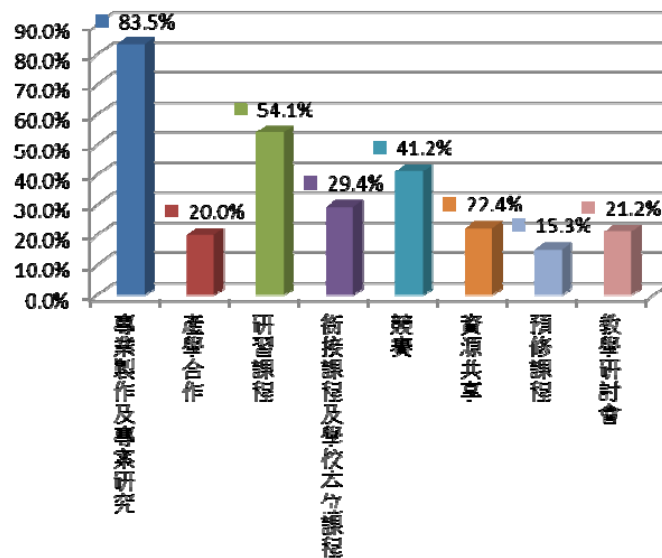
(三)本計畫主要活動實際辦理問卷調查結果，如下表：



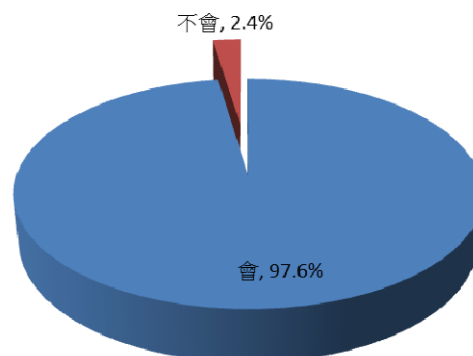
若未來還有此計畫，請問您是否會參加？

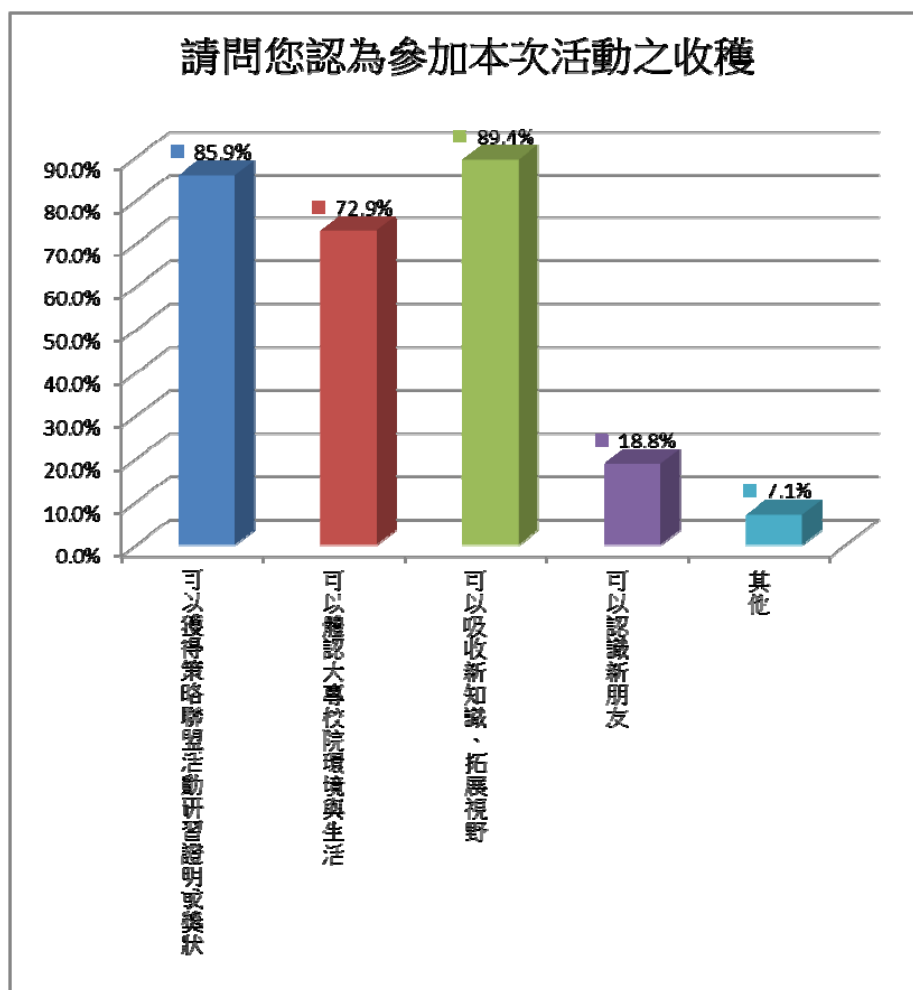


若未來還有此計畫，請問您是否會參加(項目)？



請問若有機會，您會將策略聯盟活動介紹或推薦給你的朋友、同學或學弟妹嗎？





二、質化分析

本計畫的主要活動與配合活動實際辦理問卷調查結果，得知參與者的滿意度相當高，也樂意將策略聯盟計畫推薦給朋友，同時也肯定參加此活動不僅獲得研習證明及獎狀，亦可吸收知識拓展視野。

陸、檢討與建議

本計畫依高職發展需求，請高職提出專題或專案之研究主題或方向，由技專校院協調相關專業師資協助指導，引導高職專題製作與專案研究之學習方向。

透過各個學校的專題製作，能夠讓技職端與高職端老師及學生互相接觸及了解，有助於雙方資源相整合，並能讓高中職學生提早接觸專題製作的意義並瞭解團結合作的力量，促使策略聯盟後續的活動及計畫更加順利。

依規劃時程於 101 年 3 月中旬至 4 月上旬辦理期末專題發表（含競賽活動）、校外(產業)參訪活動及 101 年 4 月下旬辦理專題製作成果展示（含觀摩活動）並積極鼓勵各類組專題參與「101 年全國高職學生實務專題製作競賽」、全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽。待活動結束後檢討計畫執行成效及應改進方案。

柒、附錄

一、活動相片

(一) 100 學年度教育部補助技職校院建立策略聯盟計畫「商業類(含設計)、餐旅類」專題製作基礎課程研習活動照片

研習時間：

100 年 11 月 5 日

研習地點：

景文科技大學/設計館 L404 國際會議廳

主 持 人：

景文科技大學 李教務長弘斌



活動單元：專題製作基礎課程研習活動 辦理單位：景文科技大學教務處

活動日程：100 年 11 月 5 日

活動地點：設計館 L404 國際會議廳

文字說明：會場當日學生及師長報到情形



活動單元：專題製作基礎課程研習
活動學員入座情形

辦理單位：景文科技大學教務處

活動日程：100 年 11 月 5 日

活動地點：設計館 L404 國際會議廳



活動單元：專題製作基礎課程研習

辦理單位：景文科技大學教務處

活動日程：100 年 11 月 5 日

活動地點：設計館 L404 國際會議廳

講題	專題主題設定與計畫書擬定（內容設計與研究方法）	主講人	講師：高崇倫 景文科技大學觀光餐旅學院
----	-------------------------	-----	------------------------



活動單元：專題製作基礎課程研習

辦理單位：景文科技大學教務處

活動日程：100 年 11 月 5 日

活動地點：設計館 L404 國際會議廳

講題 實施專題製作(資訊蒐集應用) 主講人 講師：謝秀宜
景文科技大學商管學院



活動單元：專題製作基礎課程研習

辦理單位：景文科技大學教務處

活動日程：100 年 11 月 5 日

活動地點：設計館 L404 國際會議廳

講題 專題製作報告格式與呈現
方式(書面方式、簡報方式、實例說明) 主講人 講師：許嘉仁
景文科技大學商管學院



活動單元： 中午用餐時間

辦理單位： 景文科技大學教務處

活動日程： 100 年 11 月 5 日

活動地點： 設計館 L404 國際會議廳

文字說明： 中午休息時間學員領取餐盒情形



活動單元： 專題製作基礎課程研習

辦理單位： 景文科技大學教務處

活動日程： 100 年 11 月 5 日

活動地點： 設計館 L404 國際會議廳

文字說明： 研習交流活動，學員積極詢問師長專題製作等問題



活動單元：專題製作基礎課程研習 辦理單位：景文科技大學教務處
 活動日程：100 年 11 月 5 日 活動地點：設計館 L404 國際會議廳
 文字說明：研習交流活動，學員於課程結束開心拿研習證明



活動單元：專題製作基礎課程研習 辦理單位：景文科技大學教務處
 活動日程：100 年 11 月 5 日 活動地點：設計館入口處
 文字說明：專題製作基礎課程研習結束全體大合照

(二) 100 學年度教育部補助技職校院建立策略聯盟計畫「工業類、家政類(含語文)」專題製作基礎課程研習活動照片



活動單元：專題製作基礎課程研習
活動日程：100 年 12 月 16 日
文字說明：陳副校長錫圭開幕式

辦理單位：華夏技術學院教務處
活動地點：華夏技術學院



活動單元：專題製作基礎課程研習
活動日程：100 年 12 月 16 日
文字說明：參與師生在會場內準備上課情形

辦理單位：華夏技術學院教務處
活動地點：華夏技術學院



活動單元：專題製作基礎課程研習

辦理單位：華夏技術學院教務處

活動日程：100 年 12 月 16 日

活動地點：華夏技術學院

文字說明：學員上課情形



活動單元：專題製作基礎課程研習

辦理單位：華夏技術學院教務處

活動日程：100 年 12 月 16 日

活動地點：華夏技術學院

文字說明：學員上課情形

二、相關會議紀錄及照片

100 學年度子計畫一「提升高中職專題製作與專案研究能力計畫」修正計畫協商會議記錄

時間：100 年 9 月 16 日（星期五）上午 11：00

地點：景文科技大學行政大樓三樓大會議室

主席：鄭校長永福

出(列)席人員：如會議通知

壹、主席致詞：

感謝各協辦學校及合作高職繼續支持及辦理北基宜區策略聯盟活動，請各協辦學校於 100 學年度執行本計畫時務必確實掌握各項活動時程，再次謝謝各協辦學校及合作高職一同參與本聯盟活動。

貳、工作報告：

一、計畫目標：依高職發展需求，強化高職學生專業技術能力，預計分為工業、商業（含設計）、餐旅、家政（含語文）等四大類，分別由華夏技術學院、景文科技大學及耕莘健康管理專校擔任類別召集學校，其他技專校院為協同學校配合辦理專題製作相關活動。由於 99 學年度指導 8 校 34 組專題，成果受到合作學校肯定，100 學年度預計協助指導 10 所高職計 50 組高職發展需求專題製作，提升高職專題製作的成效，並延續辦理專題製作基礎課程研習、期末專題發表（含競賽活動）、成果展示（含觀摩活動），建構聯盟中高職專題製作課程之制度，並辦理校外（產業）參訪活動，吸收產學環境等相關資訊，拓展高職師生校內課程以外的實務視野，再進一步依專題性質協助指導研修專題成果參與全國（分區）科展、專題製作或小論文競賽，以期更加彰顯學習成效。請各校協助媒合相關專題組指導老師協助完成各項專題製作。

二、經費及管考相關事宜，說明如下：

（一）編列每一專題講座鐘點費（即指導費） $800 \times 14 = 11,200$ 元、指導研修專題成果參與科展、專題製作或小論文競賽講座鐘點費（即指導費） $800 \times 4 = 3,200$ 元及一般事務費 3,000 元，共 17,400 元，屆時將連同共同研習課程等活動經費撥付各類別召集學校，請各校依規定核銷經費。

(二)各項活動及管考時程如附件，請參閱並配合辦理。

參、討論提案

案由一：子計畫一相關經費分配，提請討論。

說明：一、經費共分9項編列，依各類別召集學校協助辦理活動及類別組數分配，

以目前華夏技術學院及耕莘健康管理學院(9組)為例說明如下

表：

經費項目	單價 (元)	數量	總價(元)	說明
講座鐘點費 (校內)	800	190	152,000	1.專題製作指導：9組專題，每組指導14小時，計126小時 2.分類專題製作基礎課程研習：2小時/場次*2人/場次*3場次，計12小時 3.分類期末專題發表競賽：4小時/場次*4人/場次，計16小時 4.指導研修專題成果參與科展、專題製作或小論文競賽：9組專題，每組指導4小時，計36小時
一般事務費	48,400	1	48,400	1.專題製作材料費：每組補助3000元*9組。計27,000元 2.辦理專題製作基礎課程研習、期末專題發表(含競賽活動)等一般事務費：2場次*8,000元/場次，計16,000元 3.指導研修專題成果參與科展或小論文競賽材料費：每組補助600元*9組計5,400元
旅運費	5,000	7	35,000	1.辦理專題製作基礎課程研習、期末專題發表(含競賽活動)等旅運費：2場次*2車次/場次，計4車次 2.校外(產業)參訪：3車次 旅運費依規定報支
保險費	40	240	9,600	辦理專題製作基礎課程研習、期末專題發表(含競賽活動)、校外參訪保險費，240人次，不含軍公教人員，核實報支
膳食費	80	160	12,800	辦理專題製作基礎課程研習、期末專題發表(含競賽活動)，核實報支
出席費	1000	18	18,000	辦理專題製作基礎課程研習、期末專題發表(含競賽活動)高職教師出席費，依規定報支
印刷費	10,000	1	10,000	活動資料及專題成果印刷裝訂
工讀費	98	150	14,700	協助本計畫之學生費用
雜支	15,000	1	15,000	
合計			315,500	補助款：246,500；配合款：69,000

二、實際撥付金額依確認後組數調整。

決議：

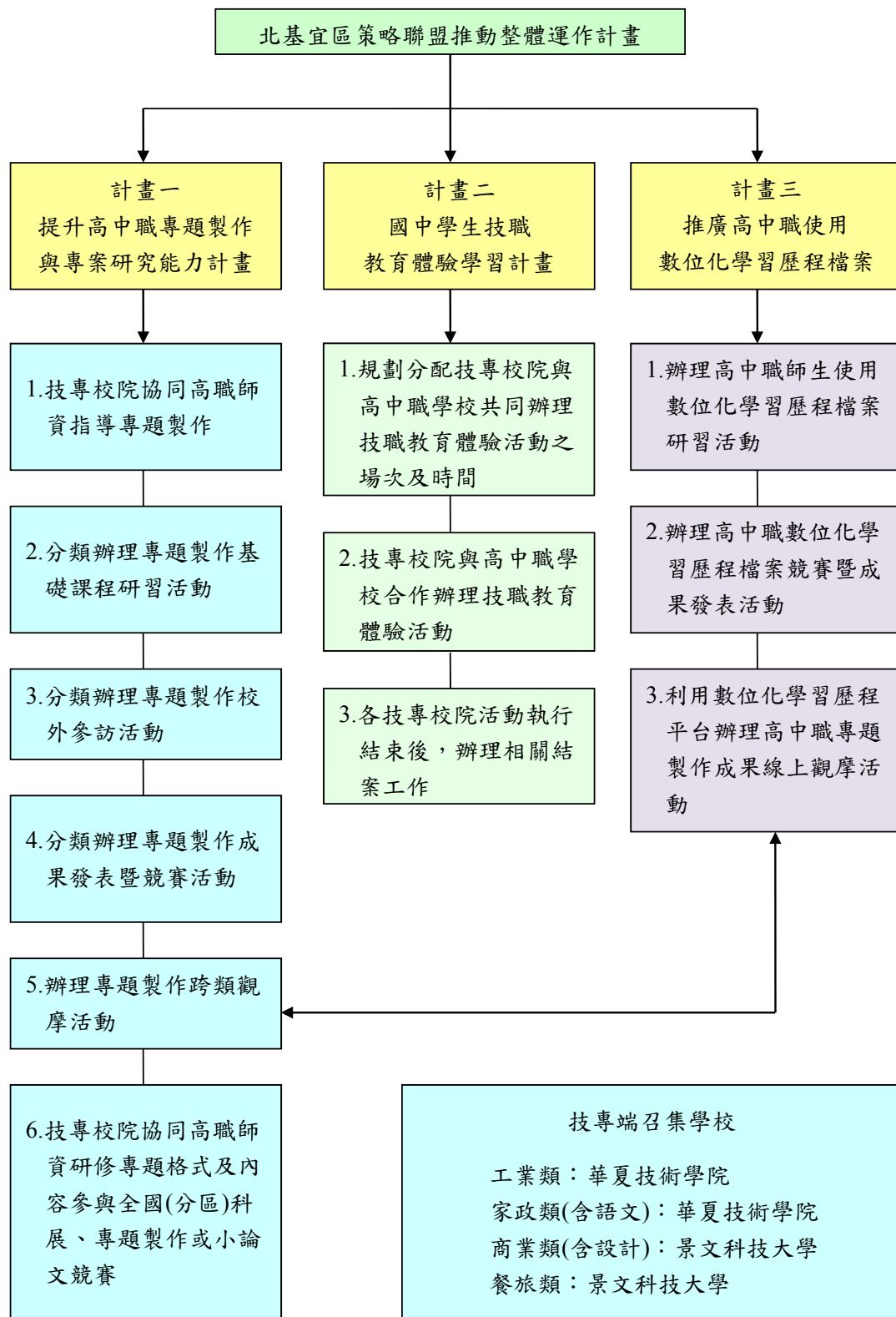
一、經與各高中職校及各召集學校確認後如下表：

專題學科類別	召集技專校院	專題組數
工業類	華夏技術學院	12
家政類(含語文)	華夏技術學院	10
商業類(含設計)	景文科技大學	19
餐旅類	景文科技大學	9

二、本計畫相關經費依各協辦召集學校分配之組數為原則並委由本校協助修正。

肆、臨時動議：無。

伍、散會（上午 11：36）。



計畫一「提升高中職專題製作與專案研究能力計畫」

參與對象、人數：聯盟中提出需求之 10 所高職，預計 50 組專題製作之高職學生（含高職指導老師），初步統計如下表。

合作學校參與專題製作組數統計表

高中職校	組數	高中職校	組數
培德工家	5	能仁家商	5
光隆家商	5	宜蘭高商	8
南山高中	5	南強工商	5
開明工商	5	喬治工商	5
景文高中	5	頭城家商	2

專題製作方向一覽表

高中職校	組別	科別	成員人數	專題製作題目或方向（內容）
培德工家	第 1 組	美容科	7	創意造型
	第 2 組	餐飲科	7	巧克力飲食文化
	第 3 組	餐飲科	7	火鍋
	第 4 組	資訊科	7	程式設計
	第 5 組	資訊科	7	程式設計
光隆家商	第 1 組	幼保科	7	行動偶戲團.行動教具
	第 3 組	美容科	7	時尚新娘彩粧
	第 2 組	資處科	7	超商集點的行銷奧妙
	第 4 組	日文科	7	日本文化相關
	第 5 組	室設科	7	室內設計相關
南山高中	第 1 組	資訊科	7	USB 單晶片設計(週一或週三夜間 6:30~8:30)
	第 2 組	資訊科	8	FPGA 之智慧型控制(週一或週三夜間 6:30~8:30)
	第 3 組	資料處理科	6	小論文書寫(週三或週四夜間 6:30~8:30)
	第 4 組	資料處理科	6	影像處理色彩學(週三或週四夜間 6:30~8:30)
	第 5 組	資料處理科	6	VB 程式設計(週三或週四夜間 6:30~8:30)
開明工商	第 1 組	資訊科	5	節能減碳相關應用
	第 2 組	餐飲科	5	雞排口味的市場調查
	第 3 組	觀光科	5	高中職學生對生態旅遊認知與研究
	第 4 組	美容科	5	美容彩繪
	第 5 組	流通科	5	網路拍賣行銷模式研究
景文高級中學	第 1 組	資料處理科	7	程式設計及資料庫應用

高中職校	組別	科別	成員人數	專題製作題目或方向（內容）
	第 2 組	資訊電子科	6	單晶片控制
	第 3 組	資訊電子科	6	網管、RFID、PSOC
	第 4 組	廣告設計科	7	視覺設計
	第 5 組	多媒設計科	7	多媒體動畫
能仁家商	第 1 組	資料處理科(學程)	7	雲端技術
	第 2 組	商業經營科(學程)	7	探討台北地區青少年消費者至速食店之消費型態
	第 3 組	廣告設計科(學程)	7	廟裡乾坤—細說三峽祖師廟 日本社計大師—福田繁雄
	第 4 組	幼保科(學程)	7	少子化幼教耀戰
	第 5 組	美容科(學程)	7	整體造型方面
宜蘭高商	第 1 組	綜高商服學程	5	懷舊的滋味—頭城阿宗芋仔冰行銷之研究
	第 2 組	綜高商服學程	4	高中職籃球選手培育及出路之研究-以宜蘭高商為例
	第 3 組	綜高商服學程	7	穀東俱樂部有網路契作機米之研究
	第 4 組	綜高商服學程	6	節慶氣球會場佈置行銷探討
	第 5 組	綜高商服學程	4	冬山珍珠社區滿意度之研究探討
	第 6 組	綜高商服學程	3	美容 SPA 行銷之研究
	第 7 組	綜高商服學程	4	宜蘭市神農商圈營造之研究
	第 8 組	綜高商服學程	3	寶雅生活館消費行為與滿意度之研究
頭城家商	第 1 組	餐飲科	4	礁溪溫泉顧客滿意度之研究
	第 2 組	服裝製作科	7	以原住民(泰雅族)傳統織物設計應用於時裝設計
南強工商	第 1 組	資訊科	4	Android 手機點餐應用系統
	第 2 組	汽車科	4	動力機械相關
	第 3 組	觀光事業科	4	觀光產業未來發展導向
	第 4 組	電子科	4	LED 照明驅動設計與開發
	第 5 組	資料處理科	4	賣場 DM 的研究
喬治工商	第 1 組	餐飲管理科	5	囍上媚梢～江浙風情
	第 2 組	觀光事業科	3	世界最 HIGH 新年城之最愛臺北 101
	第 3 組	觀光事業科	3	懷舊鐵道平溪心天燈
	第 4 組	美容科	17	時尚天使
	第 5 組	美容科	17	星際奇航

專題學科類別召集校院

專題學科類別	召集技專校院	專題組數
工業類	華夏技術學院	12
家政類(含語文)	華夏技術學院	10
商業類(含設計)	景文科技大學	19
餐旅類	景文科技大學	9

管考項目

項 號	工作項目	預定執行期限	實際執行 日期	未達成原 因說明	管考建議
1	召開第一次子計畫工作會議(含會議記錄上傳)	100 年 9 月 20 日前	100.09.16	—	良好
2	確認各組專題成員(含技專及高中職指導老師、學生)	100 年 10 月 15 日前			
3	辦理專題製作基礎課程研習活動	100 年 10 月 30 日前			
4	填報上傳第 3 項活動成果	100 年 10 月 30 日前			
5	上傳專題內容摘要(概述、規劃)	100 年 10 月 30 日前			
6	上傳專題期中報告	100 年 11 月 30 日前			
7	召開第二次子計畫工作會議(含會議記錄上傳)	100 年 12 月 30 日前			
8	上傳專題成果報告	101 年 1 月 30 日前			
9	上傳專題成果簡報檔案	101 年 2 月 20 日前			
10	辦理專題製作成果發表暨競賽活動	101 年 3 月 20 日前			
11	填報上傳第 10 項活動成果	101 年 3 月 30 日前			
12	召開第三次子計畫工作會議(含會議記錄上傳)	101 年 3 月 30 日前			
13	辦理專題製作校外參訪活動(含成果上傳)	101 年 3 月 30 日前			

項 號	工作項目	預定執行期限	實際執行 日期	未達成原 因說明	管考建議
14	辦理專題製作跨 類觀摩活動	101 年 4 月 25 日前			
15	繳交參與全國 (分區)科展、專 題製作或小論文 競賽資料	101 年 4 月 30 日前			
16	填報上傳第 14 項活動成果	101 年 5 月 5 日前			
17	召開子計畫檢討 會議(含會議記 錄上傳)	101 年 5 月 10 日前			
18	完成子計畫成果 報告書	101 年 5 月 30 日前			

註：各項成果報告格式請各類召集學校逕自本策略聯盟網頁平台下載填報

「100 學年度教育部補助技職校院建立策略聯盟計畫－北基宜區」

子計畫一「提升高中職專題製作與專案研究能力計畫」

修正計畫協商會議

時間	100 年 09 月 16 日(星期五) 上午 11 點	開會 地點	行政大樓三樓大會議室
主 席	鄭校長 永福		
出席人員			
	南山高級中學 崔秀雲 實習處主任		
	景文高級中學 陳柱政 實習處主任		
	能仁高級家事商業職業學校 黃建斌 實習處主任		
	新北市立鶯歌高級工商職業學校 高珮綺 實驗研究組長		
	開明高級工業商業職業學校 黃瑞誠 實習就業組長		
	泰北高級中學 陳建佑 教學組組長		
	樹人高級家事商業職業學校 蘇郁博 實習就業組長		

「100 學年度教育部補助技職校院建立策略聯盟計畫－北基宜區」

子計畫一「提升高中職專題製作與專案研究能力計畫」







修正計畫協商會議

時間	100 年 09 月 16 日(星期五) 上午 11 點		開會 地點	行政大樓三樓大會議室
主 席		鄭校長 永福		
出席人員				
	喬治高級工商職業學校 俞校長禮亮			
	開平餐飲職業學校 馬嘉延 教務主任			
	光隆高級家事商業職業學校 吳瑞娥 教務主任			
	培德高級工業家事職業學校 林淑怡 教務主任		請假	
	國立宜蘭高級商業職業學校 吳美悅 國際貿易科主任			
	南強高級工商職業學校 王 雪 資料處理科主任			
	復興高級商工職業學校 謝建立 資訊科主任		請假	
	國立頭城高級家事商業職業學校 蘇惠玲 實習處主任			

「100 學年度教育部補助技職校院建立策略聯盟計畫－北基宜區」

子計畫一「提升高中職專題製作與專案研究能力計畫」

修正計畫協商會議

時間	100 年 09 月 16 日(星期五) 上午 11 點	開會 地點	行政大樓三樓大會議室
主 席	鄭校長 永福		
出席人員			
	華夏技術學院 陳副校長錫圭	陳錫圭	
	崇右技術學院 張主任文端	張文端	
	蘭陽技術學院 黃副主任素珍	黃素珍	
	耕莘健康管理專科學校 王主任美業	王美業	
	致理技術學院 謝主任獻章	謝獻章	
	景文科技大學 李教務長弘斌 許組長嘉仁 游珮伶小姐	李弘斌 許嘉仁 游珮伶	



100 學年度子計畫一「提升高中職專題製作與專案研究能力計畫」修正計畫協商會議照片

時間：100 年 9 月 16 日（星期五）上午 11：00

地點：景文科技大學行政大樓三樓大會議室

主席：鄭校長永福記錄：許嘉仁



活動單元：	100 學年度子計畫一「提升高中職專題製作與專案研究能力計畫」修正計畫協商會議	辦理單位：	景文科技大學教務處
活動日程：	100 年 9 月 16 日	活動地點：	景文科技大學行政大樓三樓大會議室