餐旅行銷學程

類別	課程名稱	學分數	負責科系(可抵免課程名稱)	備註
基礎課程	商業套裝軟體(一)	2	商管學院各系、餐飲系(商業套裝軟體)	1.學分數(2 3)是以該 修課系別 認列學分 主。 2.本學程修 科目名稱、 學分數若 主系有差 時，抵免 否授權各 主任決定 3.總學分數 少為 20， 中應修科 至少須有 學分(含 屬於主修 (所)、雙主 或輔系應 之科目。 4. 大數據分 與應用、微 創業專題、 動商務等 程為商管 院新增開 課程，修習 三門課程 屬於外系 修。 5.本學程課 有需要時， 採專題講 或參訪方式
	管理學	2	商管學院各系(管理學(一))	
專業必修課程	行銷管理	2/3	商管學院各系(3)、旅館系(旅館行銷管理 2)、旅遊系(觀光行銷學 2)、餐飲系(餐飲行銷學 2)、會展學程	
	網路行銷	2	行銷系、國貿系、行媒系、會展(數位行銷)、旅館系(旅館電子商務)、旅遊系(旅行業之電子商務)、餐飲系(電子商務與網路行銷)、國貿系(跨境電商平台軟體應用)、財稅系(電子商務(一)、(二)、行媒系(大數據行銷應用)、國貿系(社群經營與行銷)、行媒系(社群行銷)	
	觀光餐旅概論	2	餐旅學院各系、商管學院各系	
專業選修課程	服務業作業管理	3	行銷系(3)、國貿系(服務業管理 2)、旅館系(服務業管理 2、餐旅服務技能 2)、餐飲系(餐旅服務技術 2)、旅遊(服務業管理 2)	
	觀光餐旅管理	2	旅館系(旅館管理與實務)、旅遊系(旅運管理) 、餐飲系 (餐飲管理)	
	國際行銷管理	2/3	行銷系、企管系(國際行銷 3)、國貿系(國際行銷)	
	服務業行銷	2	行銷系、企管系、國貿系(服務業行銷與管理)、會展學程	
	行銷管理資訊系統	2	行銷系、旅館系(餐旅資訊系統)、旅遊系(旅遊地理資訊系統、旅遊資訊系統-ABACUS、旅遊資訊系統-OP 作業系統)、財稅系(財務資訊系統、財稅軟體應用)	
	行銷企劃實作	2	行銷系、企管系(行銷企劃實務)、國貿系(營運企劃書製作實務)、旅遊系(活動企劃與管理) 、會展學程(活動企劃與管理實務)	
	電子商務	2	行銷系(2)、財金系(2) 、財稅系(2)、企管系(3)、行媒系(2/3)、國貿系(電子商務與跨境電商)、會展學程(2)、國貿系(跨境電商平台軟體應用) 、財稅系(青創財金知識 ABC)	
	消費者行為	2/3	行銷系(3)、財金系(2)、財稅系(社群網路行銷)(2)、企管系(3)、國貿系(2)、旅館系(2)、旅遊系(消費者行為 2) 、餐飲系(餐飲消費者行為 2)、會展學程	
	通路管理	2	行銷系	
	連鎖企業管理	2	行銷系、企管系、餐飲系(餐飲連鎖經營管理)	
	門市經營管理	2	行銷系、企管系、企管系(個人行銷與銷售技巧)	
	餐旅營運實務	2/3	行銷系(餐旅服務實務 2、智慧旅館管理實務(一)(二))、旅館系(旅館管理與實務 3、房務實務 3、客務實務 3、智慧旅館管理實務(一)(二))、餐飲系(餐飲實務與實習 2)、會展(會展實習專題(一)、(二))、財稅系(企業節稅(一)、(二))	
	推廣與廣告策略	2	行銷系、企管系(廣告與促銷管理)、國貿系(商品推廣實務)、會展學程(廣告管理實務)、行銷系(行銷與公關)	
	顧客關係管理	2/3	行銷系、財稅系、企管系、行媒系(客戶關係管理 3)、會展學程	
	公共關係與危機管理	2	企管系(公關與危機處理)、旅館系(旅館危機處理、公共關係) 、餐飲系(媒體公關與危機處理)、旅遊系(旅遊糾紛與危機處理)	
	人際關係與溝通技巧	2	行銷系、企管系、國貿系(人際溝通與管理)、旅館系、旅遊系、會展學程	
	企業資源規劃	2/3	行銷系、國貿系(觀餐 ERP 專題)、行媒系(ERP 系統應用實務)、會展學程(獎勵旅遊與城市行銷 2)	
	創意思考	2/3	國貿系(參展行銷)、行銷系(創意思考)、行銷系(創意行銷)、行媒系-數行組(創意思考與設計方法 3)、視傳系(設計方法與創意思考、文化創意與品牌設計)、會展學程(創意思考與文案撰寫)、餐飲系(茶藝文化與創意行銷)、餐飲系(創意料理)	
	行動商務	2	商管學院各系	
	大數據分析與應用	2	商管學院各系	
	微型創業專題	2	商管學院各系	
	餐飲管理	2	餐館系(旅館管理與實務)、旅遊系(旅運管理)、餐飲系(餐飲管理)	
	創意餐飲行銷企劃	2	行流系	

學程負責單位主任章：流通管理系 主任 張[illegible]

院長簽章：商管學院 院長 李正綱

填表日期：109.02.18

本案業經本校 109 年 5 月 12 日 108 學年度第 2 學期第 1 次課程規劃及教務聯席會議修正通過