

# 100 學年度教育部補助技職校院建立策略聯盟計畫

## 『期末專題發表(含競賽活動)』各組各類成績一覽表

類別	簡報順序	高中職校	組別	科別	專題製作題目或方向(內容)	名次
商管類	1【不參加】	南山高中	第 3 組	資料處理科	雲端運算之類神經網路運用-以順向趨勢對大台指指數期貨進行研究	不參加
	2	能仁家商	第 1 組	資料處理科(學程)	資二忠美食網	佳作
	3【不參加】	宜蘭高商	第 5 組	綜高商服學程	青少年對智慧型手機消費之研究-以宜蘭高商為例	不參加
	4	宜蘭高商	第 6 組	綜高商服學程	最貼心的好朋友—屈臣氏行銷推廣之研究—以宜蘭高商學生為例	優選
	5	南強工商	第 5 組	資料處理科	不理性的購買殺手-賣場 DM 廣告效果之研究(以北區為例)	優選
	6【不參加】	宜蘭高商	第 4 組	綜高商服學程	氣球創意行銷探討	不參加
	7	宜蘭高商	第 7 組	綜高商服學程	2011 宜蘭創意慢活節之研究	特優
	8	光隆家商	第 3 組	資處科	都幾點了？還不趕快去集點！—探討結合知名品牌的集點贈品對統一超商銷售量之影響—以 2011 年為例	特優
	9【不參加】	宜蘭高商	第 2 組	綜高商服學程	高中職籃球選手培育及出路之研究-以宜蘭高商為例	不參加
	10	開明工商	第 5 組	流動科	一般高中生對 CITY CAFÉ 行銷滿意度之研究	佳作
	11	宜蘭高商	第 3 組	綜高商服學程	羅東夜市消費者購買動機行為之研究	優選
	12	能仁家商	第 2 組	商業經營科(學程)	成功的節能減碳應以良好的日常生活慣性行為為基礎—以能仁家商為例	特優
	13	宜蘭高商	第 8 組	綜高商服學程	宜蘭市民眾網路購物消費行為之研究	優選
	14	南山高中	第 4 組	資料處理科	香水與色彩學	佳作
	15	宜蘭高商	第 1 組	綜高商服學程	阿宗芋冰城消費者行為及滿意度之探討	特優
生活藝術類	1【不參加】	開明工商	第 2 組	餐飲科	湯圓與元宵製作技術的探討差異性	不參加
	2	喬治工商	第 1 組	餐飲管理科	囍上媚梢慶百年～江浙風華	特優
	3	開明工商	第 3 組	觀光科	開明高職學生對生態旅遊的認知與研究	優選
	4	培德工家	第 3 組	餐飲科	成功的企業家族—以鬍鬚張魯肉飯為例	特優
	5	光隆家商	第 6 組	室設科	現代主義繪畫轉換家具設計之奧妙	特優
	6	景文高中	第 5 組	多媒設計科	美食客了沒—客家美食文化初探	優選
	7【不參加】	能仁家商	第 3 組	廣告設計科(學程)	日本社計大師—福田繁雄	不參加
	8	頭城家商	第 1 組	餐飲科	宜蘭酒廠紅麴的品牌形象、產品認知及消費者購買意願關聯性之研究	優選
	9	景文高中	第 4 組	廣告設計科	休閒鞋品牌形象設計-以自創品牌 leisure 為例	優選
	10	培德工家	第 2 組	餐飲科	消費者對於披薩偏好之研究-以必勝客與達美樂為例	佳作
	11	喬治工商	第 2 組	觀光事業科	世界最 HIGH 新年城之最愛台北 101 高職生對跨年煙火表演在台北 101 的情緒感受研究	佳作
	12	光隆家商	第 5 組	室設科	推展基隆地區觀光識別公車站體設計	特優
	13	喬治工商	第 3 組	觀光事業科	臺北好精彩食尚百分百 懷舊鐵道平溪新天燈	優選
	14	南強工商	第 3 組	餐旅群	陸客來台造成之觀光衝擊	佳作