

景文科技大學學習地圖/職涯路徑

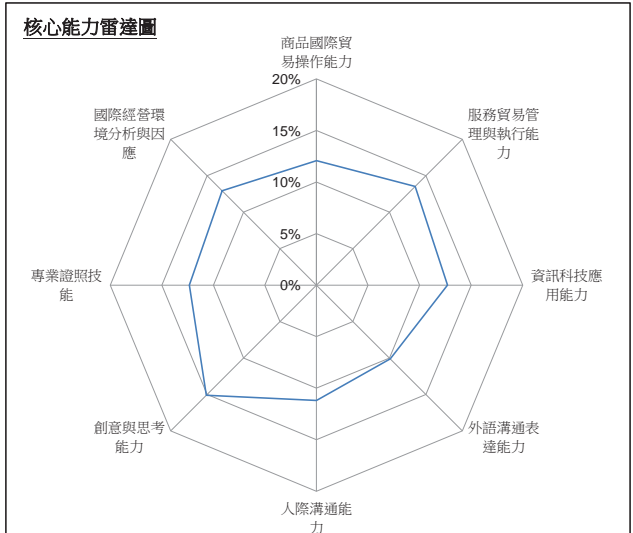
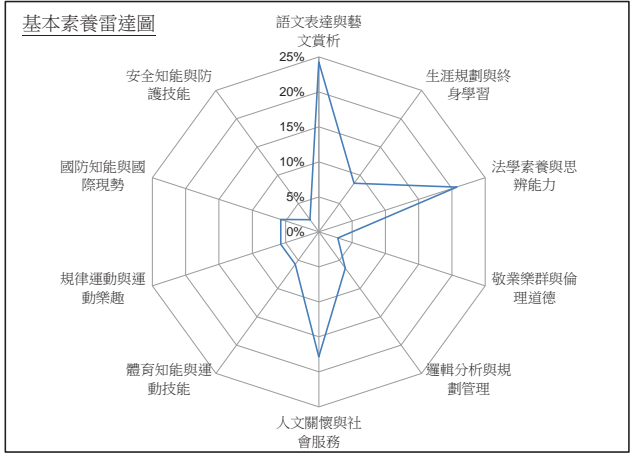
學院	商管學院	校務目標及能力指標等相關規定	校教育目標	培養具有人文關懷與國際的人才	培養具備民主政治意識的人才	培養重視生涯規劃與終身學習的人才	培養身心健康與抗壓進取的人才	培養重視國防安全與災害防護的人才	培養具有國際化視野的人才		
系所名稱	國際貿易系		校能力指標	A 語文表達與文獻賞析	V				V		
部別	日間部		B 生涯規劃與終身學習			V			V		
學制	四技		C 法學常識與思辨能力		V				V		
訂定年度	101		D 敬儀禮與倫理道德	V	V	V	V		V		
			E 邏輯分析與資訊管理		V				V		
			F 人文關懷與社會服務	V	V	V		V	V		
			G 體育知能與運動技能				V		V		
			H 規律運動與運動樂趣				V				
			I 國防知能與國際視野						V	V	
		J 安全知能與防護技能						V			
		K									
		L									

備註	
畢業條件附則： 1.本系學生畢業前須取得項次2與項次1.3.4.5中累計點數達2點以上，始取得畢業資格。 2.項次1.3.4.5點數累計辦法請參閱「景文科技大學國際貿易系專業能力點數核計實施要點」。	

承能力指標		承能育目標	知品國際商 品貿易之相 關知識與技 能。	培養服務貿 易相關知識 與技能。	培養電子化 企業經營相 關知識與技 能。	培養貿易外 語應用之能 力。	培養電腦商 業應用之能 力。	培養國際匯 票及單據傳 輸能力。		
		商品國際貿易操作能力 服務貿易管理與執行 能力	V			V		V		
教育目標及承能力指標應學知能表	2	實際科技應用能力	V	V	V		V			
	4	外語溝通表達能力	V	V		V		V		
	5	人際溝通能力	V	V	V	V		V		
	6	創意與思考能力			V		V			
	7	專業證照技能	V	V	V	V	V			
	8	國際經營環境分析與因應	V	V				V		
	9									
	10									
	11									
	12									

[illegible]

升學方向	升學領域	系所名稱	進修修讀模組
	金融貿易	國際企業管理研究所	貿易業務模組
	升學領域	系所名稱	進修修讀模組
	企業管理	企業管理研究所	電子化企業管理模組
就業方向	升學領域	系所名稱	進修修讀模組
	服務業管理	服務與商學管理研究所	服務貿易模組
	職涯領域	職涯名稱	進修修讀模組
	專業銷售	國貿人員	貿易業務模組
就業方向	職涯領域	職涯名稱	進修修讀模組
	行銷傳播	網路行銷	電子化企業管理模組
	職涯領域	職涯名稱	進修修讀模組
	行銷銷售	會議與活動規劃人員	服務貿易模組



課程及課程 學分安排表	課程	基礎內附應用	服務貿易	管理	資訊	國際經貿	外語	實務訓練	商品貿易	行銷	國際導論
	基礎商業概論	√			√	√	√	√	√	√	√
	電子化企業管理概論		√	√	√	√		√	√	√	√
	服務貿易管理概論	√	√	√		√	√	√	√	√	√
非正式課程1	非正式課程2		非正式課程3		非正式課程4		非正式課程5		非正式課程6		
社團活動	校內外服務活動		校內外服務活動		校外服務活動		志工服務				
參加校內外社團活動	參加校內外服務活動		參加校內外志工服務								
每學期8小時以上	至少報名參加1次				每學期至少4小時						

序次	核心素養條件	定義說明	評量方式	評量時機	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	國語文能力	能了解文學知識，賞析經典文學作品，以及具備應用文撰寫能力	通過國文大會考	每學期實施	V											
2	英語能力	具備商業英語能力，並運用於職場溝通與實務應用	通過多益測驗或校園英檢	每學期實施	V											
3	資訊能力	具備基礎資訊素養，以及商業套裝軟體應用能力	通過資訊大會考	每學期實施			V		V				V			
4	服務學習	增進自我反思能力，欣賞多元差異，瞭解社會議題及培養公民能力	16小時服務學習實作	原文之道課程實施		V		V		V						
5	體適能	強化體能促進健康	通過體適能檢測	新生體育課程							V	V			V	

項次	系專業條件	定義說明	評量方式	評量時機	系級能力指標對應											
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	資訊能力	運用資訊軟體基本能力	取得MOS證照	大一			V				V					
2	語言能力	具備聽說讀寫之基本英語能力	符合本系英語能力檢定之標準	大四畢業前				V	V		V					
3	團隊合作與創新能力	1.具備商品、服務或營運模式的創新能力 2.具備團隊合作進行特定任務規劃與執行能力	1.透過企業創業與營運計劃書課程教授相關知識並參加創新創業競賽，完成創新創業計畫書撰寫。 2.透過商展專題課程實施，進行DoIt店鋪實作。	大三、大四					V	V						
4	專業能力	具備商學基礎能力	取得本系規定任一商業專業證照一張	大四畢業前	V	V					V					
5	跨領域學習	整合商業與服務業不同領域的知識與技能	修習國際行銷、ERP、創新創業等學程	大一~大四			V		V	V	V	V				