

◎子計畫一—提升高中職專題製作與專案研究能力計畫

承辦單位：景文科技大學、致理技術學院、耕莘健康管理專校、
崇右技術學院、華夏技術學院、蘭陽技術學院

一、計畫名稱

提升高中職專題製作與專案研究能力計畫

二、背景分析

因應高職教育升學主義與考試領導教學的影響，高職學生在校學習普遍侷限於升學考科的練習，專題製作與專案研究的能力較為不足，影響其對問題的思考、分析及實作的能力。本計畫依高職發展需求，請高職提出專題或專案之研究主題或方向，由技專校院協調相關專業師資協助指導，期待引導高職專題製作與專案研究之學習方向。

三、計畫目標

依高職發展需求，強化高職學生專業技術能力，預計分為工業、商業（含設計）、餐旅、家政（含語文）等四大類，分別由華夏技術學院、景文科技大學及耕莘健康管理專校擔任類別召集學校，其他技專校院為協同學校配合辦理專題製作相關活動。由於 99 學年度指導 8 校 34 組專題，成果受到合作學校肯定，100 學年度預計協助指導 10 所高職計 50 組高職發展需求專題製作，提升高職專題製作的成效，並延續辦理專題製作基礎課程研習、期末專題發表（含競賽活動）、成果展示（含觀摩活動），建構聯盟中高職專題製作課程之制度，並辦理校外參訪活動，吸收產學環境等相關資訊，拓展高職師生校內課程以外的實務視野，再進一步依專題性質協助指導研修專題成果參與全國（分區）科展、專題製作或小論文競賽，以期更加彰顯學習成效。

四、具體內容及配套措施

(一) 參與對象、人數：聯盟中提出需求之 10 所高職，預計 50 組專題製作之高職學生（含高職指導老師），初步統計如下表。

合作學校參與專題製作組數統計表

高中職校	組數	高中職校	組數
培德工家	5	宜蘭高商	8
光隆家商	5	南強工商	5
開明工商	5	喬治工商	5
景文高中	5	南山高中	5
能仁家商	5	頭城家商	2

專題製作方向一覽表

高中職校	組別	科別	成員人數	專題製作題目或方向（內容）
培德工家	第 1 組	美容科	7	創意造型
	第 2 組	餐飲科	7	巧克力飲食文化
	第 3 組	餐飲科	7	火鍋
	第 4 組	資訊科	7	程式設計
	第 5 組	資訊科	7	程式設計
光隆家商	第 1 組	幼保科	7	行動偶戲團.行動教具
	第 2 組	美容科	7	時尚新娘彩粧
	第 3 組	資處科	7	超商集點的行銷奧妙
	第 4 組	日文科	7	日本文化相關
	第 5 組	室設科	7	室內設計相關
開明工商	第 1 組	資訊科	5	節能減碳相關應用
	第 2 組	餐飲科	5	雞排口味的市場調查
	第 3 組	觀光科	5	高中職學生對生態旅遊認知與研究
	第 4 組	美容科	5	美容彩繪
	第 5 組	流通科	5	網路拍賣行銷模式研究
景文高級中學	第 1 組	資料處理科	7	程式設計及資料庫應用
	第 2 組	資訊電子科	6	單晶片控制
	第 3 組	資訊電子科	6	網管、RFID、PSOC
	第 4 組	廣告設計科	7	視覺設計
	第 5 組	多媒設計科	7	多媒體動畫

高中職校	組別	科別	成員人數	專題製作題目或方向(內容)
能仁家商	第 1 組	資料處理科(學程)	7	雲端技術
	第 2 組	商業經營科(學程)	7	探討台北地區青少年消費者至速食店之消費型態
	第 3 組	廣告設計科(學程)	7	廟裡乾坤—細說三峽祖師廟 日本社計大師—福田繁雄
	第 4 組	幼保科(學程)	7	少子化幼教耀戰
	第 5 組	美容科(學程)	7	整體造型方面
宜蘭高商	第 1 組	綜高商服學程	5	懷舊的滋味—頭城阿宗芋仔冰行銷之研究
	第 2 組	綜高商服學程	4	高中職籃球選手培育及出路之研究-以宜蘭高商為例
	第 3 組	綜高商服學程	7	穀東俱樂部有網路契作機米之研究
	第 4 組	綜高商服學程	6	節慶氣球會場佈置行銷探討
	第 5 組	綜高商服學程	4	冬山珍珠社區滿意度之研究探討
	第 6 組	綜高商服學程	3	美容 SPA 行銷之研究
	第 7 組	綜高商服學程	4	宜蘭市神農商圈營造之研究
	第 8 組	綜高商服學程	3	寶雅生活館消費行為與滿意度之研究
南強工商	第 1 組	資訊科	4	Android 手機點餐應用系統
	第 2 組	汽車科	4	動力機械相關
	第 3 組	觀光事業科	4	觀光產業未來發展導向
	第 4 組	電子科	4	LED 照明驅動設計與開發
	第 5 組	資料處理科	4	賣場 DM 的研究
喬治工商	第 1 組	餐飲管理科	5	囍上媚梢~江浙風情
	第 2 組	觀光事業科	3	世界最 HIGH 新年城之最愛臺北 101
	第 3 組	觀光事業科	3	懷舊鐵道 平溪心天燈
	第 4 組	美容科	17	時尚天使
	第 5 組	美容科	17	星際奇航

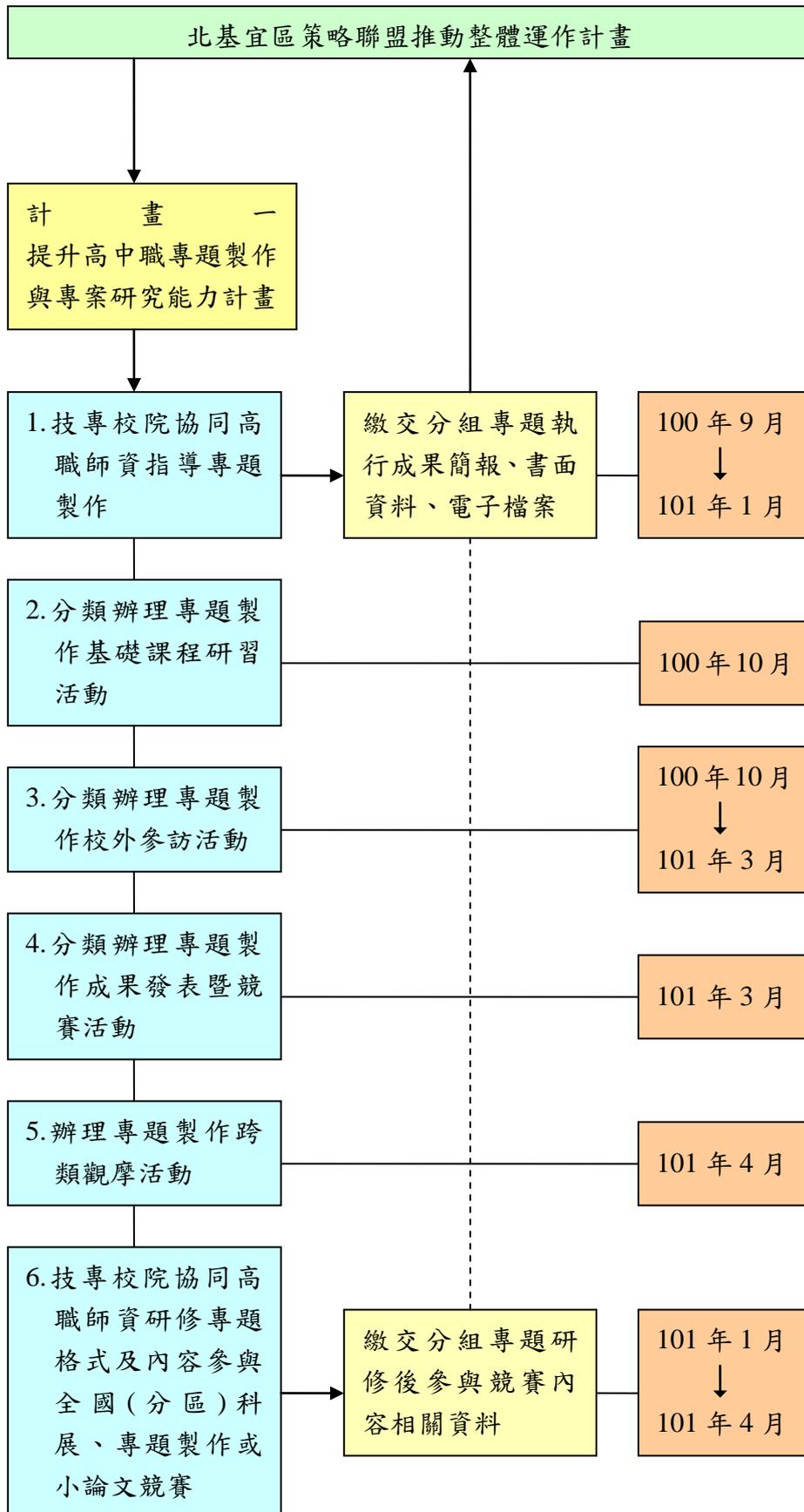
高中職校	組別	科別	成員人數	專題製作題目或方向(內容)
南山高中	第 1 組	資訊科	7	USB 單晶片設計(週一或週三夜間 6:30~8:30)
	第 2 組	資訊科	8	FPGA 之智慧型控制(週一或週三夜間 6:30~8:30)
	第 3 組	資料處理科	6	小論文書寫(週三或週四夜間 6:30~8:30)
	第 4 組	資料處理科	6	影像處理色彩學(週三或週四夜間 6:30~8:30)
	第 5 組	資料處理科	6	VB 程式設計(週三或週四夜間 6:30~8:30)
頭城家商	第 1 組	餐飲科	4	礁溪溫泉顧客滿意度之研究
	第 2 組	服裝製作科	7	以原住民(泰雅族)傳統織物設計應用於時裝設計

(二) 執行及管考機制：

1. 由高職提出專題方向，技專校院依學校專業的互補性協助指導高職專題製作與發展，充分發揮技專校院間水平整合與高職垂直合作的關係。
2. 高職提出之每一專題製作的小組成員由高職教師及學生組成，再由技專校院教師加入指導，充分發揮策略聯盟大手攜小手的精神。
3. 除實際指導專題製作外，另辦理專題製作基礎課程研習、期末專題發表(含競賽活動)、成果展示(含觀摩活動)，加強專題製作概念與基本能力。
4. 依專題性質協助指導研修專題成果參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽，以期更加彰顯學習成效。
5. 管考機制：

- (1) 教育部核定補助本策略聯盟計畫後，將計畫辦理之主要活動、日程、地點及配合活動相關資訊傳回策略聯盟推動工作小組彙集公告。
- (2) 彙集各專題執行狀況，上網公告並更新計畫辦理活動之最新訊息及辦理成果。
- (3) 計畫結束前發放並回收參與活動問卷調查表，統計結果，除作為辦理成效依據，另作為日後相關活動改進參考。
- (4) 計畫執行結束後，檢視是否符合策略聯盟精神、計畫執行進度、填寫表冊是否完整等，待確認無誤後，十日內完成上網填報「子計畫成果摘要表」與上傳「子計畫成果報告書」電子檔，待策略聯盟推動工作小組確認無誤後，製作「子計畫成果報告書(含子計畫成果摘要表)」紙本2份，送交策略聯盟推動工作小組，轉送研究規劃組。

(三) 計畫一 提升高中職專題製作與專案研究能力計畫作業流程



(四) 專題學科類別召集校院

專題學科類別	召集技專校院	專題組數
工業類	華夏技術學院	12
家政類(含語文)	華夏技術學院	10
商業類(含設計)	景文科技大學	19
餐旅類	景文科技大學	9

(五) 專題製作指導師資

本計畫主辦學校為景文科技大學，協辦學校為致理技術學院、耕莘健康管理專校、崇右技術學院、華夏技術學院、蘭陽技術學院。

專題製作指導師資由景文科技大學、華夏技術學院專題學科類別召集校院依其參與高中職校之地理屬性或系科特色透過各協辦學校窗口協同運作技專端老師與高中職老師配對組成團隊一同指導專題。

(六) 管考項目

項號	工作項目	預定執行期限	實際執行日期	未達成原因說明	管考建議
1	召開第一次子計畫工作會議(含會議記錄上傳)	100年9月20日前	100.09.16	—	良好
2	確認各組專題成員(含技專及高中職指導老師、學生)	100年10月15日前			
3	辦理專題製作基礎課程研習活動	100年10月30日前			
4	填報上傳第3項活動成果	100年10月30日前			
5	上傳專題內容摘要(概述、規劃)	100年10月30日前			
6	上傳專題期中報告	100年11月30日前			
7	召開第二次子計畫工作會議(含會議記錄上傳)	100年12月30日前			
8	上傳專題成果報告	101年1月30日前			
9	上傳專題成果簡報檔案	101年2月20日前			

項號	工作項目	預定執行期限	實際執行日期	未達成原因說明	管考建議
10	辦理專題製作成果發表暨競賽活動	101年3月20日前			
11	填報上傳第10項活動成果	101年3月30日前			
12	召開第三次子計畫工作會議(含會議記錄上傳)	101年3月30日前			
13	辦理專題製作校外參訪活動(含成果上傳)	101年3月30日前			
14	辦理專題製作跨類觀摩活動	101年4月25日前			
15	繳交參與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽資料	101年4月30日前			
16	填報上傳第14項活動成果	101年5月5日前			
17	召開子計畫檢討會議(含會議記錄上傳)	101年5月10日前			
18	完成子計畫成果報告書	101年5月30日前			

註：各項成果報告格式請各類召集學校逕自本策略聯盟網頁平台下載填報

五、實施進度及分工

	100年 6月	100年 7月	100年 8月	100年 9月	100年 10月	100年 11月	100年 12月	101年 1月	101年 2月	101年 3月	101年 4月	101年 5月
接受高職專題製作申請	■											
協調對應技專校院並確認題目及內容		■	■	■								
召開第一次子計畫工作會議(100.09.16)				■								
專題製作基礎課程研習					■	■						
執行專題製作					■	■	■					
校外(產業)參訪活動					■	■	■					
上傳專題成果報告								■				
上傳專題成果簡報檔案									■			
期末專題發表(含競賽活動)										■		
成果展示(含觀摩活動)											■	
研修專題格式及內容與全國(分區)科展、專題製作或小論文競賽											■	
檢討會議、成果報告撰寫												■

(一) 由技專校院組成專題製作執行小組規劃並執行本計畫之各項活動。

(二) 專題製作執行小組由主辦學校教務長擔任召集人，協辦學校教務長為副召集人，相關各系主任及合作學校處室主任、科主任為小組成員，協助建立適合高職專題製作的步驟和方式，共同推動並建構高職專題製作課程之制度。

六、經費需求

(一) 經費需求簡表

年度別	計畫名稱	辦理項目	申請補助經費 (經常門)			學校配合款 (B)	合計 (A+B)	100 學年度申請計畫與 99 學年度之關聯 (請勾選)
			業務費	雜支	小計 (A)			
98 學年度	提升高中職專題製作與專案研究能力計畫	專題製作及專案研究	821,673	37,500	859,173	152,000	1,011,173	
99 學年度	提升高中職專題製作與專案研究能力計畫	專題製作及專案研究	928,026	46,330	974,356	104,974	1,079,330	
100 學年度	提升高中職專題製作與專案研究能力計畫	專題製作及專案研究	1,226,500	73,500	1,300,000	362,000	1,662,000	<input type="checkbox"/> 與原核定計畫相符 <input checked="" type="checkbox"/> 微調計畫內容 <input type="checkbox"/> 100 學年度新增計畫
總計			2,976,199	157,330	3,133,529	618,974	3,752,503	

七、行政支援

- (一) 由技專校院組成專題製作執行小組規劃並執行本計畫之各項活動，專題製作執行小組由主辦學校教務長擔任召集人，協辦學校教務長為副召集人，相關各系主任及合作學校處室主任、科主任為小組成員，協助建立適合高職專題製作的步驟和方式，共同推動並建構高職專題製作課程之制度。
- (二) 有關未來經費核銷部分，各技專校院會計室有專人負責教育部補助計畫經費的相關會計處理，提醒計畫執行單位經費核銷之期限或注意事項。

八、預期成效

99 學年度執行成效：

(一) 專題成果



(二) 專題製作基礎課程研習



(三) 期末專題發表 (含競賽活動)



(四) 成果展示 (含觀摩活動)



無尾港港邊社區體驗 滿意度之研究

關鍵字：無尾港港邊社區、體驗行銷、滿意度
指導老師：熊莉雅副教授、吳美悅老師
學生：周子瑄、李依欣、林語昕、賴子婷

研究動機與研究目的 ...

研究流程 ...

景點介紹 ...

研究結果 ...

結論與建議 ...

宜蘭東門觀光夜市消費行為 與行銷策略之研究

關鍵字：觀光夜市、消費行為、行銷策略、SWOT分析
宜蘭高師綜合高中三年級高專老師：邱光慶、吳美悅
學生：吳足妮、梅麗文、羅若婷、陳朝凱、張智海、沈智慧

研究動機 ...

研究目的 ...

研究流程 ...

問卷分析 ...

結論與建議 ...

商管類獲選特優組別

(五) 100 學年度預期成效：

- 1.將 98、99 學年度成效擴展到更多聯盟高職學校，期待各高職建立自我專題製作課程之制度。
- 2.由高職依學校發展方向提出專題需求，技專校院依學校專業的互補性協助指導高職專題製作與發展，充分達成技專校院間水平整合與高職垂直合作的關係。
- 3.高職提出之每一專題製作的小組成員由高職教師及學生組成，再由技專校院教師加入指導，充分達成策略聯盟大手攜小手的精神，並可協助建立適合高職專題製作的步驟和方式，共同推動並建構高職專題製作課程之制度。
- 4.除實際指導專題製作外，另辦理專題製作基礎課程研習、期末專題發表（含競賽活動）、成果展示（含觀摩活動），可加強高職學生專題製作概念與基本能力。
- 5.辦理校外參訪活動，吸收產學環境等相關資訊，拓展高職師生校內課程以外的實務視野。
- 6.進一步依專題性質協助指導研修專題成果參與全國（分區）科展、專題製作或小論文競賽，以期更加彰顯學習成效。