

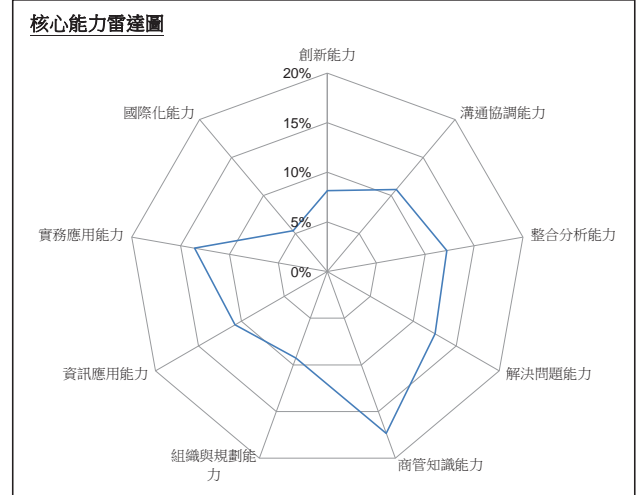
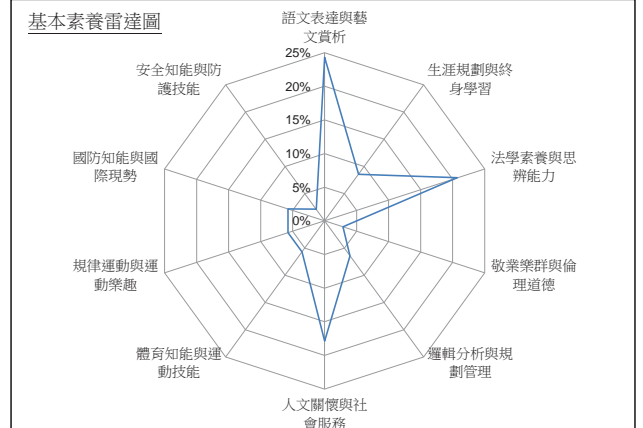
景文科技大學課程地圖/職涯路徑

學院	商管學院	校能力指標	校教育目標	培養具有人文關懷素養之人才	培養具備民主法治精神之人才	培養重視生活實踐與服務之人才	培養身心健全與團隊合作之人才	培養重視國際化與跨文化之人才	培養具有國際視野之人才
系所名稱	行銷與流通管理系	A 國文與英文文賞析	V						V
部別	日間部	B 生涯規劃與終身學習			V				V
學制	四技	C 法學概論與思辨能力		V	V				
訂定年度	101	D 敬業精神與倫理道德	V	V	V	V	V	V	V
備註 1.本系學生畢業前須取得兩次與兩次1.3.4.5中重點點數達二點以上，始取得畢業資格。 2.項次1.3.4.5點數累計辦法請參閱「景文科技大學行銷與流通管理系學生畢業標準實施要點」。		E 邏輯分析與危機管理		V	V				V
		F 人文關懷與社會服務	V	V	V	V	V	V	V
		G 體育知識與運動技能			V	V			V
		H 樂業精神與運動精神				V			V
		I 國防知識與國際視野					V		V
		J 安全知識與防護技能					V		
		K							
		L							

承載力指標	承載力指標	培養具備國際化與跨文化之人才	培養具有國際視野之人才	培養具有國際視野之人才	培養具有國際視野之人才	培養具有國際視野之人才	培養具有國際視野之人才	培養具有國際視野之人才	培養具有國際視野之人才
1 創新能力	V	V							
2 溝通協調能力	V	V	V	V	V	V	V	V	V
3 整合分析能力	V	V	V	V	V	V	V	V	V
4 解決問題能力	V	V	V	V	V	V	V	V	V
5 商智知識能力	V	V	V	V	V	V	V	V	V
6 組織與規劃能力	V	V	V	V	V	V	V	V	V
7 實務應用能力	V	V	V	V	V	V	V	V	V
8 資訊應用能力	V	V	V	V	V	V	V	V	V
9 國際化能力	V	V	V	V	V	V	V	V	V
10									
11									
12									

升學方向	基礎課程1	基礎課程2	基礎課程3	基礎課程4	基礎課程5	基礎課程6	
	基礎課程7	基礎課程8	基礎課程9	基礎課程10	基礎課程11	基礎課程12	
	核心課程1	核心課程2	核心課程3	核心課程4	核心課程5	核心課程6	
	核心課程7	核心課程8	核心課程9	核心課程10	核心課程11	核心課程12	
	知性課程1	知性課程2	知性課程3	知性課程4	知性課程5	知性課程6	
	知性課程7	知性課程8	知性課程9	知性課程10	知性課程11	知性課程12	
	其他選修課程1	其他選修課程2	其他選修課程3	其他選修課程4	其他選修課程5	其他選修課程6	
	其他選修課程7	其他選修課程8	其他選修課程9	其他選修課程10	其他選修課程11	其他選修課程12	
	院訂必修課程	院訂必修1	院訂必修2	院訂必修3	院訂必修4	院訂必修5	院訂必修6
		院訂必修7	院訂必修8	院訂必修9	院訂必修10	院訂必修11	院訂必修12
通識專業必修1		通識專業必修2	通識專業必修3	通識專業必修4	通識專業必修5	通識專業必修6	
通識專業必修7		通識專業必修8	通識專業必修9	通識專業必修10	通識專業必修11	通識專業必修12	
通識專業必修13		通識專業必修14	通識專業必修15	通識專業必修16	通識專業必修17	通識專業必修18	
通識專業必修19		通識專業必修20	通識專業必修21	通識專業必修22	通識專業必修23	通識專業必修24	
通識專業必修25		通識專業必修26	通識專業必修27	通識專業必修28	通識專業必修29	通識專業必修30	
通識專業必修31		通識專業必修32	通識專業必修33	通識專業必修34	通識專業必修35	通識專業必修36	
通識專業必修37		通識專業必修38	通識專業必修39	通識專業必修40	通識專業必修41	通識專業必修42	
通識專業必修43		通識專業必修44	通識專業必修45	通識專業必修46	通識專業必修47	通識專業必修48	
管理基礎課程	管理基礎課程1	管理基礎課程2	管理基礎課程3	管理基礎課程4	管理基礎課程5	管理基礎課程6	
	管理基礎課程7	管理基礎課程8	管理基礎課程9	管理基礎課程10	管理基礎課程11	管理基礎課程12	
	行銷基礎課程1	行銷基礎課程2	行銷基礎課程3	行銷基礎課程4	行銷基礎課程5	行銷基礎課程6	
	行銷基礎課程7	行銷基礎課程8	行銷基礎課程9	行銷基礎課程10	行銷基礎課程11	行銷基礎課程12	
	行銷應用課程1	行銷應用課程2	行銷應用課程3	行銷應用課程4	行銷應用課程5	行銷應用課程6	
	行銷應用課程7	行銷應用課程8	行銷應用課程9	行銷應用課程10	行銷應用課程11	行銷應用課程12	
	流通課程1	流通課程2	流通課程3	流通課程4	流通課程5	流通課程6	
	流通課程7	流通課程8	流通課程9	流通課程10	流通課程11	流通課程12	

升學領域	系所名稱	進修修讀組
升學領域	系所名稱	進修修讀組
升學領域	系所名稱	進修修讀組
就業領域	職涯名稱	進修修讀組
就業領域	職涯名稱	進修修讀組
就業領域	職涯名稱	進修修讀組



資訊群	資訊課程1 行銷應用與網頁應用 學分數：2 時數：2 大二(上)【選修】	資訊課程2 影音媒體設計 學分數：2 時數：2 大二(下)【選修】	資訊課程3 電子商務 學分數：2 時數：2 大三(上)【選修】	資訊課程4 電子化企業 學分數：2 時數：2 大三(下)【選修】	資訊課程5 企業資源規劃 學分數：3 時數：3 大三(下)【選修】	資訊課程6 物流決策支援系統 學分數：2 時數：2 大四(下)【選修】
	資訊課程7 學分數： 時數：	資訊課程8 學分數： 時數：	資訊課程9 學分數： 時數：	資訊課程10 學分數： 時數：	資訊課程11 學分數： 時數：	資訊課程12 學分數： 時數：
門市管理群	門市管理課程1 銷售點系統(POS) 學分數：2 時數：2 大二(上)【選修】	門市管理課程2 客戶關係管理 學分數：2 時數：2 大二(下)【選修】	門市管理課程3 零售策略 學分數：2 時數：2 大三(上)【選修】	門市管理課程4 門市經營管理 學分數：2 時數：2 大三(下)【選修】	門市管理課程5 學分數： 時數：	門市管理課程6 學分數： 時數：
	門市管理課程7 學分數： 時數：	門市管理課程8 學分數： 時數：	門市管理課程9 學分數： 時數：	門市管理課程10 學分數： 時數：	門市管理課程11 學分數： 時數：	門市管理課程12 學分數： 時數：
客戶關係管理群	客戶關係管理課程1 商業心理學 學分數：2 時數：2 大二(上)【選修】	客戶關係管理課程2 人類關係與溝通技巧 學分數：2 時數：2 大二(下)【選修】	客戶關係管理課程3 情緒與壓力管理 學分數：2 時數：2 大三(上)【選修】	客戶關係管理課程4 服務品質管理 學分數：2 時數：2 大三(下)【選修】	客戶關係管理課程5 顧客關係管理 學分數：2 時數：2 大四(上)【選修】	客戶關係管理課程6 行銷與公關 學分數：2 時數：2 大四(下)【選修】
	客戶關係管理課程7 學分數： 時數：	客戶關係管理課程8 學分數： 時數：	客戶關係管理課程9 學分數： 時數：	客戶關係管理課程10 學分數： 時數：	客戶關係管理課程11 學分數： 時數：	客戶關係管理課程12 學分數： 時數：
創意與創新群	創意與創新課程1 創意思考 學分數：2 時數：2 大二(上)【選修】	創意與創新課程2 品牌管理 學分數：2 時數：2 大三(上)【選修】	創意與創新課程3 創意行銷策略 學分數：2 時數：2 大三(下)【選修】	創意與創新課程4 服務創新 學分數：2 時數：2 大三(下)【選修】	創意與創新課程5 創意思考 學分數：2 時數：2 大四(上)【選修】	創意與創新課程6 創意思考行銷企劃 學分數：2 時數：2 大四(下)【選修】
	創意與創新課程7 學分數： 時數：	創意與創新課程8 學分數： 時數：	創意與創新課程9 學分數： 時數：	創意與創新課程10 學分數： 時數：	創意與創新課程11 學分數： 時數：	創意與創新課程12 學分數： 時數：
語文群	語文課程1 日文(一) 學分數：2 時數：2 大二(上)【選修】	語文課程2 日文(二) 學分數：2 時數：2 大二(下)【選修】	語文課程3 應用英文 學分數：2 時數：2 大三(上)【選修】	語文課程4 物業英文 學分數：2 時數：2 大三(下)【選修】	語文課程5 簡報英文 學分數：2 時數：2 大四(上)【選修】	語文課程6 學分數： 時數：
	語文課程7 學分數： 時數：	語文課程8 學分數： 時數：	語文課程9 學分數： 時數：	語文課程10 學分數： 時數：	語文課程11 學分數： 時數：	語文課程12 學分數： 時數：
實務應用群	實務應用課程1 專業認證 學分數：2 時數：2 大三(上)【選修】	實務應用課程2 推廣與招生策略 學分數：2 時數：2 大三(上)【選修】	實務應用課程3 策略行銷 學分數：2 時數：2 大三(下)【選修】	實務應用課程4 校外實習(一) 學分數：10 時數：10 大四(上)【選修】	實務應用課程5 校外實習(二) 學分數：10 時數：10 大四(下)【選修】	實務應用課程6 畢業專題 學分數：3 時數：3 大四(上)【選修】
	實務應用課程7 學分數：2 時數：2 大四(下)【選修】	實務應用課程8 學分數： 時數：	實務應用課程9 學分數： 時數：	實務應用課程10 學分數： 時數：	實務應用課程11 學分數： 時數：	實務應用課程12 學分數： 時數：

課程及模組 關聯性圖表	課程	管理基礎課程	行銷基礎課程	行銷應用課程	流通課程	資訊課程	門市管理課程	客戶關係管理課程	創意與創新課程	語文課程	實務應用課程
	課程模組A										
	課程模組B										
	課程模組C										

非正式課程	非正式課程1	非正式課程2	非正式課程3	非正式課程4	非正式課程5	非正式課程6

項次	授課條件	定義說明	評量方式	評量時程	校務處方指標對應												
					A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	
1	國語文能力	能了解文學知識，賞析經典文學作品，以及具備應用文書寫能力	通過國文大會考	每學期實施	√												
2	英語能力	具備商業英語能力，並運用於職場溝通與實務應用	通過多益測驗或校園英語檢	每學期實施	√												
3	資訊能力	具備基礎資訊素養，以及商業系統軟體應用能力	通過資訊大會考	每學期實施			√		√				√				
4	服務學習	增進自我反思能力，欣賞多元差異，瞭解社會議題及培養公民素養	16小時服務學習實作	策文之道課程實施		√		√		√							
5	體適能	強化體能促進健康	通過體適能檢測	新生體育課程							√	√			√		

項次	承學條件	定義說明	評量方式	評量時程	系務處方指標對應												
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	資訊能力	資訊應用軟體與網路	通過檢定	畢業前			√		√		√	√	√				
2	語言能力	1.英語 2.日語	通過檢定	畢業前					√		√	√	√	√			
3	團隊合作與創新能力	1.校外實習 2.實務專題 3.參加競賽	1.取得學分 2.拿獎得獎	畢業前	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
4	專業能力	1.行銷與網路 2.專業證照	通過檢定	畢業前	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
5	跨領域學習	本校商管學院及觀光餐旅學院跨院之學程	取得學分	畢業前	√		√		√			√					